



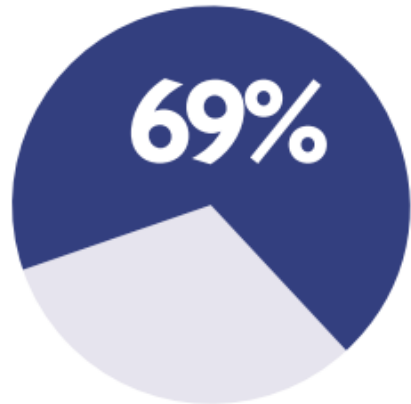
Helsinki

” Vetovoimainen kaupunki houkuttelee myös matkailijoita. Kehitämme Helsingistä maailman kestäväintä ja älykkäintä matkailukohdetta.”

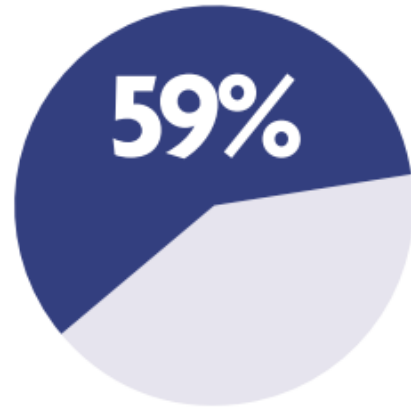
Matkailuteollisuus on toimialana samaa kokoluokkaa kuin maa-, metsä- ja kalatalous yhteensä, ja puolet suurempi kuin elintarviketeollisuus

Matkailu tuottaa arviolta noin 8 % maailman hiilidioksidipäästöistä

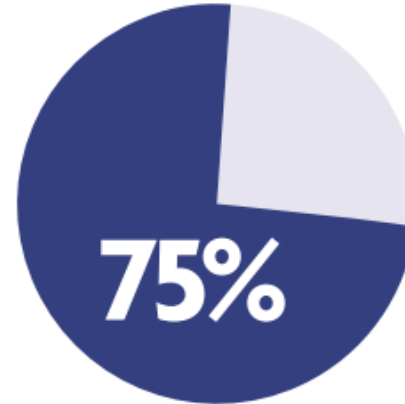
**Actively seeking
sustainable
travel options**



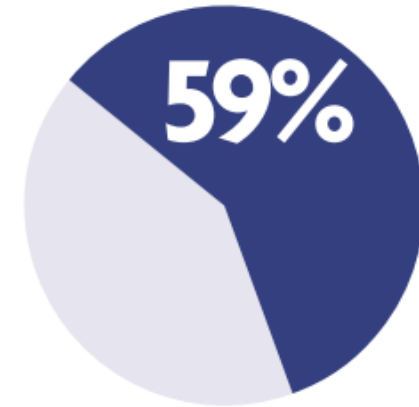
**Chosen some form of
sustainable travel in
recent years**



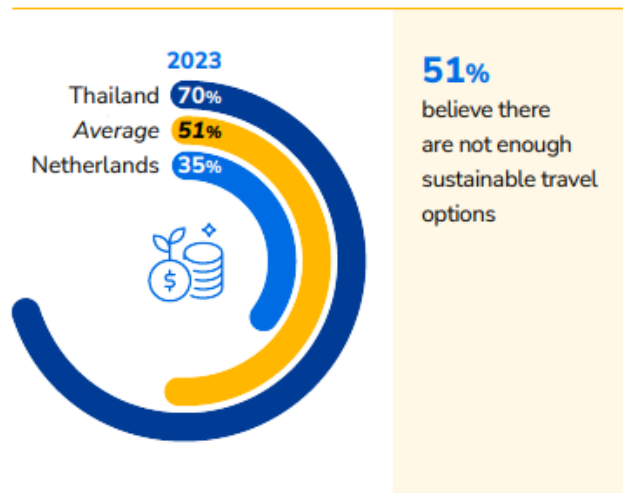
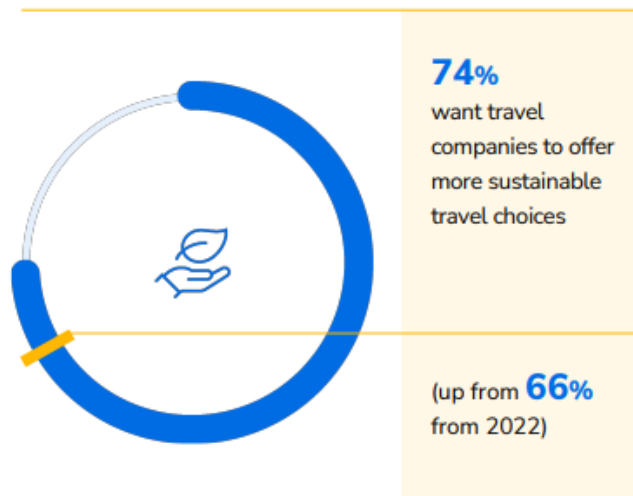
**Desire to choose
sustainable travel
in the future**



**Already paying to offset
their carbon emissions
or willing to consider
such products if the
price was right**



(Trip.com Group Sustainable Travel Consumer Report, 2022)



FFP
FUND FOR PEACE



**FRAGILE STATES INDEX
ANNUAL REPORT 2022**

 **FRAGILE
STATES
INDEX**
powered by
THE FUND FOR PEACE

Country ranking – Stable nation

FUNCTIONALITY AND WELLBEING

For the tenth year in a row, Finland ranks as the least fragile – in other words the most stable or agile – country out of all 179 nations listed in the 2022 Fragile States Index.

Source: [Fragile States Index, Fund For Peace, 2022](#)

#ranking

Downloads

↓ PDF

↓ JPG

#DEMOCRACY

#EQUALITY

#FACTS

#GOVERNMENT

#SOCIETY



SOCIETY | FINLAND

Finland declared happiest country sixth time in a row

Shakeel Sobhan

03/20/2023

The World Happiness Report surveys how satisfied people are with their lives in different countries. Germany was in 16th place this year, dropping two spots.



© Markku Ulander/Lehtikuva/AP/picture alliance

#1

**Helsinki is the
happiest capital in
the world.**

The World Happiness
Report, 2021

[Read](#)

#1

**Finland has the most
advanced digital
economy in the EU.**

The Digital Economy and
Society Index (DESI), 2020

[Read](#)

#1

**Helsinki enjoy
the best work-life
balance in the
world.**

getkisi.com, 2021

[Visit getkisi.com](https://getkisi.com)

#1

**Finnish startups
received the most
venture capital
funding in Europe.**

Finnish Venture Capital
Association, 2020

[Read more](#)



EUROPEAN
CAPITAL
OF **SMART**
TOURISM

HELSINKI 2019



Kestävää kasvua ja vetovoimaisuutta – kohti uutta!

Helsingin matkailun ja tapahtumien
toimintaohjelma 2022 – 2026

A.

Helsinki on elävä ja kansainvälisesti veto-voimainen matkailu- ja tapahtumakaupunki

B.

Helsinki on kansainvälisesti kestävyuden edelläkävijä ja ratkaisija matkailu- ja tapahtuma-aloilla

C.

Helsinki on älykäs vierailukohde ja toimiva tapahtumakaupunki

A. Helsinki on elävä ja kansainvälisesti vetovoimainen matkailu- ja tapahtumakaupunki	B. Helsinki on kansainvälisesti kestävyys- edelläkävijä ja ratkaisija matkailu- ja tapahtuma-aloilla	C. Helsinki on älykäs vierailukohde ja toimiva tapahtumakaupunki
----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

Strategiset valinnat

A.1. Matkailun kasvu syntyy kansainvälisistä vierailijoista	B.1. Ympäristön kestävyys ja hiilineutraalius kehittämisen kärkenä	C.1. Matkailun ja tapahtumien älykäs kehittäminen pohjautuu tietoon
A.2. Tapahtumallisuus vahvistaa Helsingin elävyyttä ja elinvoimaa	B.2. Helsinkiläiset, inklusiivisuus sekä sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys kehittämisen keskiössä	C.2. Kaupunkitilaan liittyvät päätökset tukevat matkailua ja tapahtumallisuutta
A.3. Kansainväliset kongressit ja suur tapahtumat kasvun moottoreina	B.3. Helsinki on kestävydessä maailman kärjessä indeksien ja sertifiointien avulla todennettuna	C.3. Helsinki on toimiva tapahtumien alusta

Kehittymisen perusedellytykset

A.4. Omaleimainen kaupunkikulttuuri, ruoka ja ainutlaatuinen luonto vetovoiman vahvistajina	B.4. Osaavan työvoiman saavuus on toimialojen elinehto	C.4. Yritysten digitaalisen kyvykkyyden edistämällä lisää kilpailukykyä
A.5. Hyvät liikenneyhteydet ja sujuvat asiakaspolut kilpailukyyn perusedellytyksinä	B.5. Kokonaisvaltaiseen turvallisuuteen panostaminen on vetovoiman perusedellytys	C.5. Kasvua ja uudistumista matkailun ja tapahtumien innovaatio-toimintaa kiihdyttämällä

B. Helsinki on kansainvälisesti kestävyden edelläkävijä ja ratkaisija matkailu- ja tapahtuma-aloilla

Strategiset valinnat

B.1. Ympäristön kestävyys ja hiilineutraalius kehittämisen kärkenä

B.2. Helsinkiläiset, inklusiivisuus sekä sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys kehittämisen keskiössä

B.3. Helsinki on kestävydessä maailman kärjessä indeksien ja sertifiointien avulla todennettuna

Kehittymisen perusedellytykset

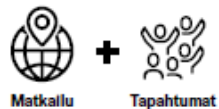
B.4. Osaavan työvoiman saataavuus on toimialojen elinehto

B.5. Kokonaisvaltaiseen turvallisuuteen panostaminen on vetovoiman perusedellytys

B.2. Helsinkiläiset, inklusiivisuus sekä sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys kehittämisen keskiössä

Toimenpiteet:	Vastuutahot:
1. Panostetaan aktiiviseen vuoropuheluun paikallisyhteisön kanssa. Helsingin suurpiirien stadioluotsit toimivat asiantuntijana erilaisten osallisuus- ja vaikuttamismenetelmien ideoinnissa ja kehittämisessä, sekä verkostojen rakentamisessa, joiden avulla kaupunkilaisten ja paikallisten toimijoiden ääni ja tietotaito saadaan mukaan alueen matkailu-, tapahtuma- ja kulttuuripalveluiden kehittämiseen.	Elinkeino-osasto/Matkailuyksikkö, Viestintäosasto, Kulttuuri- ja vapaa-ajan toimiala
2. Mitataan helsinkiläisten tyytyväisyyttä suhteessa matkailuun ja tapahtumiin säännöllisesti. Tulosten pohjalta käynnistetään mahdolliset tarvittavat toimenpiteet.	Elinkeino-osasto/Matkailuyksikkö, Viestintäosasto, Kaupunkiympäristön toimiala
3. Ehkäistään liikamatkailun ja tapahtumien kielteisiä ilmentymiä muun muassa edistämällä Helsingin eri kaupunginosien vetovoimaa ja tapahtumatarjontaa, ja näin laajentamalla matkailijoiden ja tapahtumakävijöiden vierailualueita ydinkeskustan ulkopuolelle. Edistetään myös digitaalisia ratkaisuja liikamatkailun ehkäisemisessä, esimerkkinä Helsinki Heatmap.	Elinkeino-osasto/Matkailuyksikkö, Viestintäosasto, Kaupunkiympäristön toimiala, Kulttuuri- ja vapaa-ajan toimiala
4. Seurataan aktiivisesti jakamistalouden ja erityisesti Airbnb -tyyppisen majoituksen kehitystä sekä toteutetaan tarvittavia toimenpiteitä, jotta vältytään useissa Euroopan matkailukohteissa ilmiön aiheuttamasta merkittävästä haitasta paikallisille asukkailla mm. asuntojen hintojen nousua tai asuinalueiden muuttumista matkailualueiksi.	Elinkeino-osasto/Matkailuyksikkö, Kaupunkiympäristön toimiala/Rakennetun ympäristön valvontayksikkö
5. Kasvatetaan yritysten osaamista inklusiivisuudesta osana Helsingin tekijät-verkoston toimenpiteitä.	Elinkeino-osasto/Matkailuyksikkö
6. Laaditaan kaupunkitasoiset sosiaalisen vastuullisuuden toimintaohjeet tapahtumajärjestäjien tueksi yhteistyössä eri toimijoiden kesken muun muassa Helsingin Tapahtumasäätiön sosiaalisen vastuullisuuden mallia hyödyntäen. Lisätään viestintää tapahtumien sosiaalisesta vastuullisuudesta ja järjestetään sosiaaliseen vastuullisuuteen liittyvää koulutusta tapahtumajärjestäjille.	Viestintäosasto/Brändiyksikkö, Helsingin Tapahtumasäätiö, Helsinki Partners, Elinkeino-osasto
7. Edistetään inklusiivisuutta aktiivisena ja luonnollisena osana kaupungin kansainvälistä viestintää, markkinointia ja digitaalista sisältöä.	Helsinki Partners, viestintäosasto, toimialojen viestintä
8. Tuetaan Valitse vastuullisemmin -palvelun avulla yritysten polkua kohti inklusiivisempaa toimintaa.	Helsinki Partners
9. Toteutetaan matkailu- ja tapahtuma-alojen inklusiivisuuden nykytila-analyysi kolmen vuoden välein ja suunnataan tulosten pohjalta kehittämistoimenpiteitä.	Elinkeino-osasto/Matkailuyksikkö
10. Hyödynnetään nuorten ääntä tulevana toimijoina ja kuluttajina suurten tapahtumien suunnittelussa ja kehittämisessä.	Kulttuuri- ja vapaa-ajan toimiala
11. Kehitetään Kulttuuri- ja vapaa-ajan toimialalla inklusiivisuutta vahvistamalla kulttuurikeskus CAISAn roolia inklusion asiantuntijatahona.	Kulttuuri- ja vapaa-ajan toimiala

Ensisijainen toimiala:



SDG:



Seuranta ja mittarit:

1. Inklusiivisuuden nykytila-analyysin toteutus ja tulokset
2. MyHelsinki.fi -sivuston LGBTQ-osion kävijämäärät
3. Sustainable Travel Finland -ohjelman inklusiivisuuteen liittyvien mittareiden seuranta
4. Visit Finland DataHubin helsinkiläisten esteettömien tuotteiden määrä
5. Tapahtumien sosiaalisen vastuullisuuden toimintaohjeet
6. Asukkaiden tyytyväisyys matkailua ja tapahtumia kohtaan pysyy vähintään nykyisellä hyvällä tasolla
7. Airbnb ja Vbro -majoituksen määrä

B.1. Ympäristön kestävyys ja hiilineutraalius kehittämisen kärkenä

Towards carbon-neutral Finland – Government adopts Medium-term Climate Change Policy Plan

Ministry of the Environment

2.6.2022 13.42 **PRESS RELEASE**



The Medium-term Climate Change Policy Plan presents the package of measures by which Finland will halve emissions from the effort-sharing sector by 2030 and achieve carbon neutrality by 2035. The Government approved and gave to Parliament the Report on the Medium-term Climate Change Policy Plan on 2 June 2022.

“Building a fossil-free welfare state is now more urgent than ever – from the perspective of both climate and security policy. At the same time, we must make sure that the transition is just. Effective climate work that is also fair is the guiding principle all through the Medium-term Climate Change Policy Plan that has now been completed. The plan contains various kinds of financial support to both households and local governments so that the process to phase out fossil fuels will be as just as possible,” says Minister of the Environment and Climate Change **Emma Kari**.

Measures to boost a fair transition include financial support for phasing out oil heating, purchase and conversion subsidies for low-emission vehicles, and subsidies for building charging points for electric cars.

According to preliminary data from Statistics Finland, Finland’s greenhouse gas emissions in 2021 were about the same as in the previous year. In the longer term, emissions have decreased.



Helsinki declared climate emergency

25.09.2020 15:05

Climate change is the biggest challenge of our times. Today, the City of Helsinki has declared a climate emergency, thereby acknowledging its responsibility for reducing its carbon footprint and expressing its awareness of the urgency of climate action.

Helsinki wishes to be a world leader in the fight against climate change. Sustainable development and the combating of climate change are one of the focal points of Helsinki's international operations. Helsinki has brought up the role of cities in solving the climate crisis in several fora, paying attention to the matter in its advocacy.



Helsinki selected for EU Mission: Climate-Neutral and Smart Cities

05.05.2022 15:53

Helsinki has been selected as one of the 100 climate-neutral and smart cities of the European Commission. The 100 cities represent all 27 member states of the European Union and are committed to achieving climate-neutrality by 2030.

The '100 climate-neutral and smart cities by 2030' mission is one of the five missions of the European Union's new Horizon Europe research and innovation programme. The selected cities will act as experimentation and innovation hubs to enable all European cities to follow suit by 2050. The achievement of the mission's objectives is supported with significant development funding.



Helsinki City closes Hanasaari coal power station almost two years ahead of schedule – coal heap soon cleared

24.06.2021 12:23

Operation of Hanasaari coal power station to stop by 1 April 2023. This will significantly reduce the city's and the whole country's carbon footprint.

"The burning of coal at Hanasaari power station stops almost two years earlier than originally planned, and this is going to have substantial positive effects for the climate. Hanasaari power station is the third-largest industrial emission source in Finland, and its proportion of the country's total emissions is two per cent. Stopping coal burning will reduce the total emissions of the city by roughly 20 per cent", says **Jan Vapaavuori**, Mayor of Helsinki.



Kestävä Helsinki

Kuinka Helsinki on edistynyt kestävän kehityksen tavoitteiden toteuttamisessa?

Tutustu näillä sivuilla sekä onnistumisiin että kehityskohteisiin!

Kestävä tulevaisuus tehdään kaupungeissa

Vuonna 2015 193 YK:n yleiskokouksen maata äänesti kestävän kehityksen Agenda 2030 -tavoitteiden hyväksymisestä.

Helsinki

Hiilineutraali Helsinki

-päästövähennysohjelma

Hiilineutraali Helsinki - päästövähennysohjelma ja sen seuranta

Ilmastonmuutoksen hillintä on välttämätöntä, mutta samalla se on mahdollisuus tehdä asioita fiksummin. Helsingin tavoitteena on olla hiilineutraali vuonna 2030, nollata päästöt vuoteen 2040 mennessä ja olla hiilinegatiivinen sen jälkeen. Lisäksi Helsinki sopeutuu muuttuvaan ilmastoon ja varautuu ilmastonmuutoksen mukanaan tuomiin muutoksiin, esimerkiksi sään ääri-ilmiöihin.

Hiilineutraali Helsinki -päästövähennysohjelma

Hiilineutraalius tarkoittaa pyrkimystä siihen, ettei Helsingin toiminta aiheuta ilmaston lämpenemistä. Kaupungin tavoitteena on vähentää vertailuvuoden 1990 suorista päästöistä vähintään 80 prosenttia vuoteen 2030 mennessä. Loput päästöt voidaan kompensoida. Vuoteen 2021 mennessä saavutettu päästövähennemä oli 33 prosenttia.



Tourism Climate Action

GLASGOW DECLARATION

[HOME](#)

[ABOUT](#)

[KNOWLEDGE CENTRE](#)

[NEWS & EVENTS](#)

[GLASGOW DECLARATION](#)

[WHY](#)

[JOIN](#)

[SIGNATORIES](#)

[FAQ](#)

[TOOLS & RESOURCES](#)

[NEWS & EVENTS](#)

[CLIMATE CHANGE & TOURISM](#)



Glasgow Declaration

Climate Action in Tourism

Päästöjen puolittaminen vuoteen 2030 mennessä
(vuoden 2022 tasosta).

Nollataso mahdollisimman pian ennen vuotta 2050



MEASURE

Measure and disclose all travel and tourism-related emissions. Ensure our methodologies and tools are aligned to UNFCCC-relevant guidelines on measurement, reporting and verification, and that they are transparent and accessible.



DECARBONISE

Set and deliver targets aligned with climate science to accelerate tourism's decarbonisation. This includes transport, infrastructure, accommodation, activities, food & drink, and waste management. While offsetting may have a subsidiary role, it must be complementary to real reductions.



REGENERATE

Restore and protect ecosystems, supporting nature's ability to draw down carbon, as well as safeguarding biodiversity, food security, and water supply. As much of tourism is based in regions most immediately vulnerable to the impacts of climate change, ensure the sector can support affected and at-risk communities in resilience building, adaptation and disaster response. Help visitors and host communities experience better balance with nature.



COLLABORATE

Share evidence of risks and solutions with all stakeholders and our guests, and work together to ensure our plans are as effective and co-ordinated as possible. Strengthen governance and capacity for action at all levels, including national and sub-national authorities, civil society, large companies and SMEs, vulnerable groups, local communities and visitors.



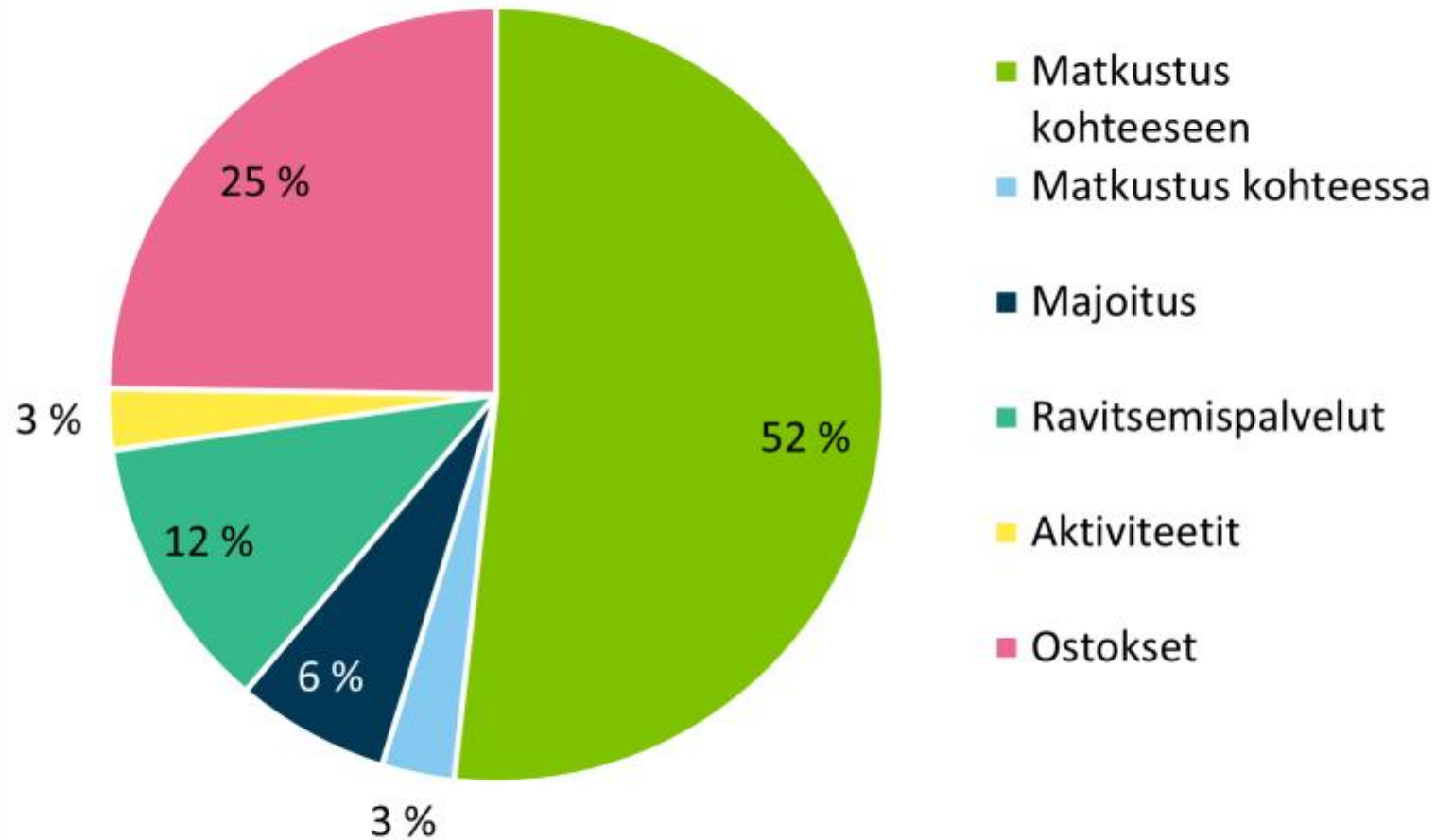
FINANCE

Ensure organisational resources and capacity are sufficient to meet objectives set out in climate plans, including the financing of training, research and implementation of effective fiscal and policy tools where appropriate to accelerate transition.

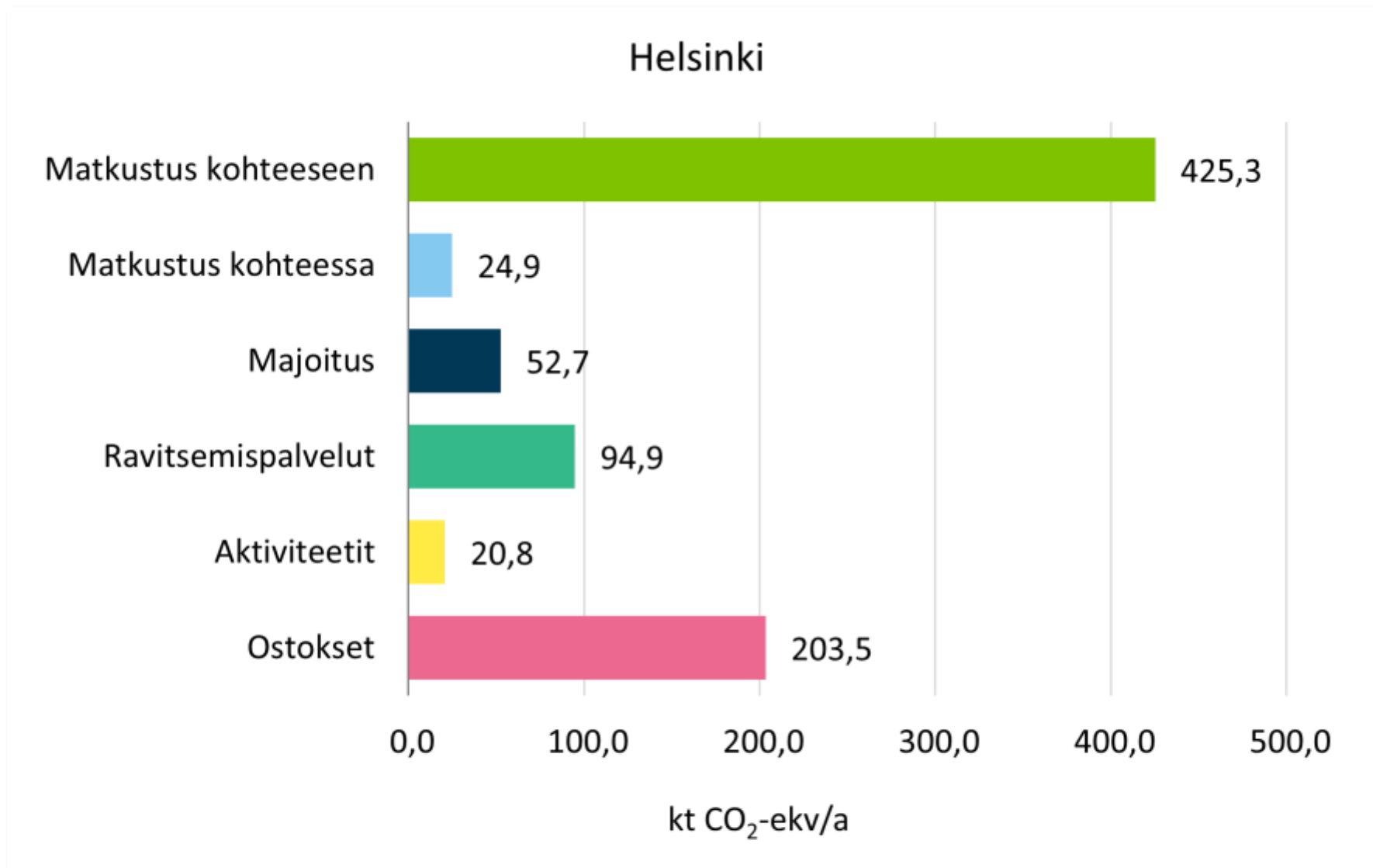


MEASURE

Helsinki



Kuva 1. Helsingin sektorikohtaiset matkailupäästöt suhteellisina osuuksina. Ostosten päästöt aiheutuvat matkailusta vain osittain.



Kuva 2. Helsingin sektorikohtaiset matkailupäästöt hiilidioksidiekvivalenteina kt CO₂-ekv. Ostosten päästöt aiheutuvat matkailusta vain osittain.



SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND®

[Do business with Finland](#) » [Visit Finland](#) » Sustainable Travel Finland label

TOWARDS RESPONSIBLE TRAVEL INDUSTRY

In order for the tourism industry to respond to the changing demand and continue to grow, the development must be sustainable. To help the tourism industry in Finland to adopt sustainable practices, Visit Finland has developed the Sustainable Travel Finland -programme, designed for tourism companies and destinations in Finland.

Oma yritys

Y-tunnus

Näytä dataa:

Toimialat

Kaikki toimialat

Yrityksen toimipaikat

Oma toimipaikka

Aikaväli

1/2020 - 12/2020



Hiilijalanjälki / €

18,8 kg CO₂e

Hiilijalanjälki / asiakas

2,36 kg CO₂e

Hiilijalanjälki / yöpyminen

5,66 kg CO₂e

Hiilijalanjälki / päivä

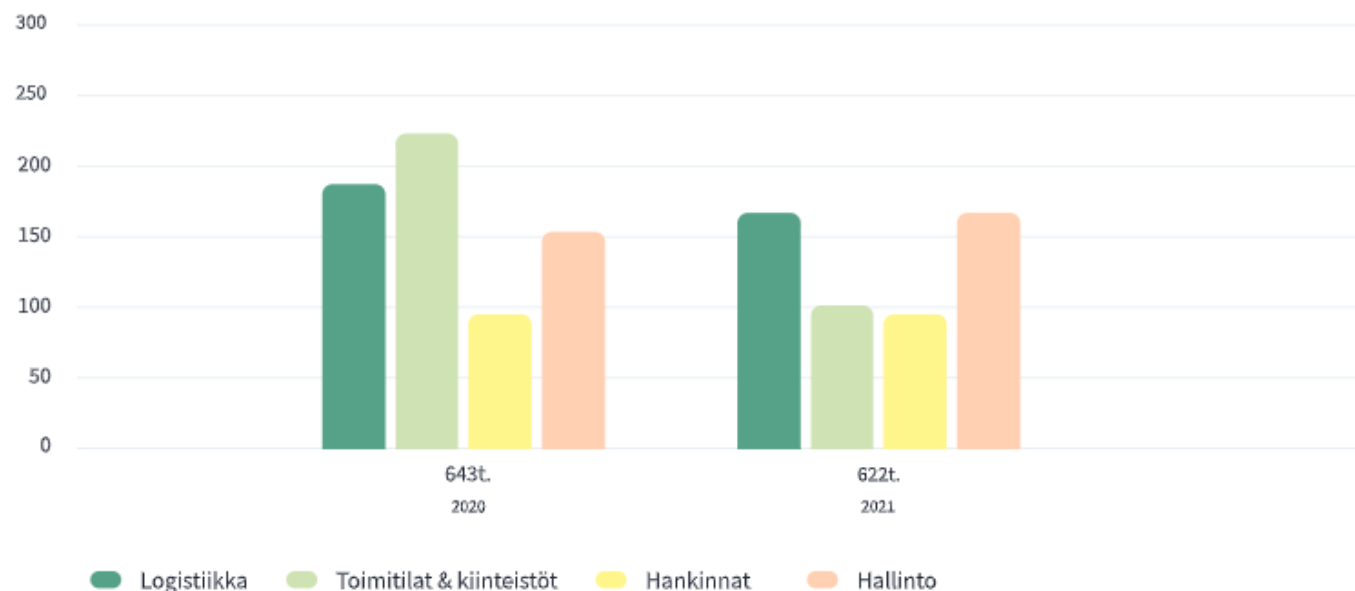
0,94 kg CO₂e

Kokonaispäästöt

Näytä kategoriat 

- 40% Logistiikka 113t.
- 30% Toimitilat & kiinteistöt 85t.
- 17% Hankinnat 48t.
- 13% Hallinto 37t.

Päästöjen kehitys



Aikavälin päästöjen hinta

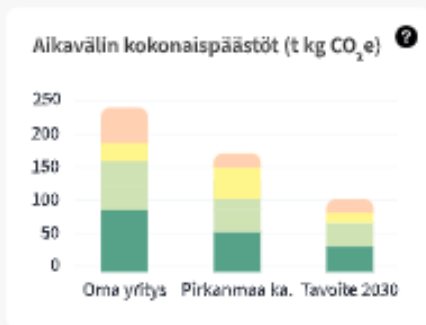
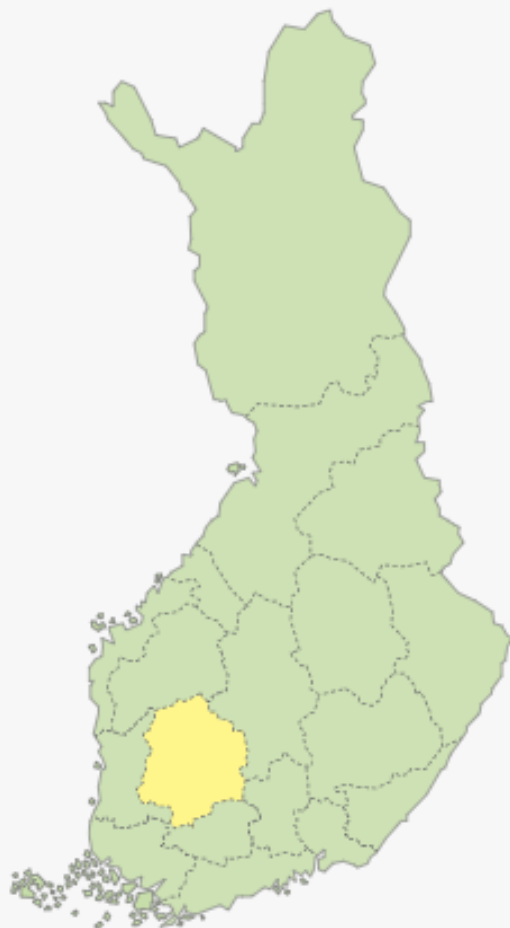
Päästöjesi hinta on: **8 490 €**

Perustuu kansainvälisen päästökauppatonnin hintaan



Vertaile yrityksiä

Näytä dataa: Toimialat: Kaikki toimialat Vertailukohteet: Pirkanmaa Aikaväli: 1/2020 - 12/2020



SIJA	YRITYS 422 KPL	CO ₂ /€	VRT. OMA	STF
#11	Yrityksen nimi Oy	15,7 kg	-34,6%	🟢
#12	Yrityksen nimi Oy	15,9 kg	-33,7%	🟢
#13	Yrityksen nimi Oy	16,4 kg	-22,8%	🟢
#14	Yrityksen nimi Oy	17 kg	-12,8%	🟢
#15	Oma yritys	17,8 kg	-	🟢
#16	Yrityksen nimi Oy	18,1 kg	+12,8%	🔴
#17	Yrityksen nimi Oy	20,2 kg	+16,8%	🔴
#18	Yrityksen nimi Oy	20,8 kg	+17,0%	🟢
#19	Yrityksen nimi Oy	21,3 kg	+18,2%	🟢
#20	Yrityksen nimi Oy	21,5 kg	+18,6%	🔴

Hae yritystä...

- Vertailutaso
- Scope 1
 - Scope 2
 - Scope 3
- Näytä vain
- STF-merkin saaneet
 - STF-merkkiä hakevat
- Vertaile
- CO₂/€
 - CO₂/asiakas
 - CO₂/päivä
 - CO₂/yöpyminen
 - Matkailijoiden lkm
 - Yöpymisten lkm
 - Henkilötyövuosi

Calculator and manual for events



Instruction manual carbon footprint calculator

Helsinki

Picture: Jussi Hällsten/Helsinki Partners

WELCOME TO THE EVENT CARBON FOOTPRINT CALCULATOR!

The calculator covers these climate emission sources:

1. Energy use
2. Food
3. Waste
4. Travel and transport
5. Supplies
6. Accommodation

No carbon footprint expertise is required to calculate the carbon footprint for an event.

The data required for the calculations are given by sector. Start by filling in the Basic info for each sector (1-6). Colour codes on the sheets are used like this:

Filled in by user

Dropdown menu

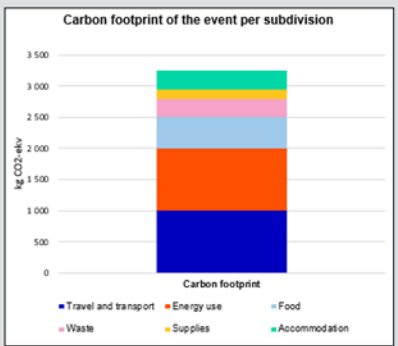
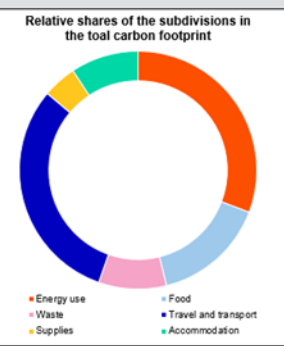
Calculated automatically or constant

Result

The carbon footprint results are presented on the Results-sheet. The carbon dioxide equivalent indicates the warming effect of all greenhouse gases on global (climate) warming.

Please refer to the carbon footprint manual for more information.

Please do not use the carbon footprint calculator if you do not have the data to fill in properly and the carbon footprint results may thus be incorrect.



The carbon footprint of the event equals...

- 22067 kilometers driven by a petrol-driven car
- 2 flights back and forth to the Canary Islands (Helsinki-Las Palmas 4 700 km/direction)
- 0 yearly carbon footprints of an average Finn (=10 t CO2-ekv/person)

1. Energy, electricity and cooling (measured or estimated)

Electricity (network provided)

Electricity used during the event, total kWh

Electricity produced during the event kWh

Purchased electricity kWh

Choose type of electricity in dropdown menu

Chosen emission coefficient for electricity g CO2/kWh

District heating

Purchased district heating kWh

Choose type of district heating from dropdown menu

Chosen emission coefficient for district heating g CO2/kWh

District cooling

Purchased district cooling kWh

If available, data on emission coefficients

Electricity g CO2-ekv/kWh

District heating g CO2-ekv/kWh

Helsingin kaupungin matkailun ilmastotiekartta 2023–26

City of Helsinki Climate Action Plan 2023-26

2.6.2023

Helsinki

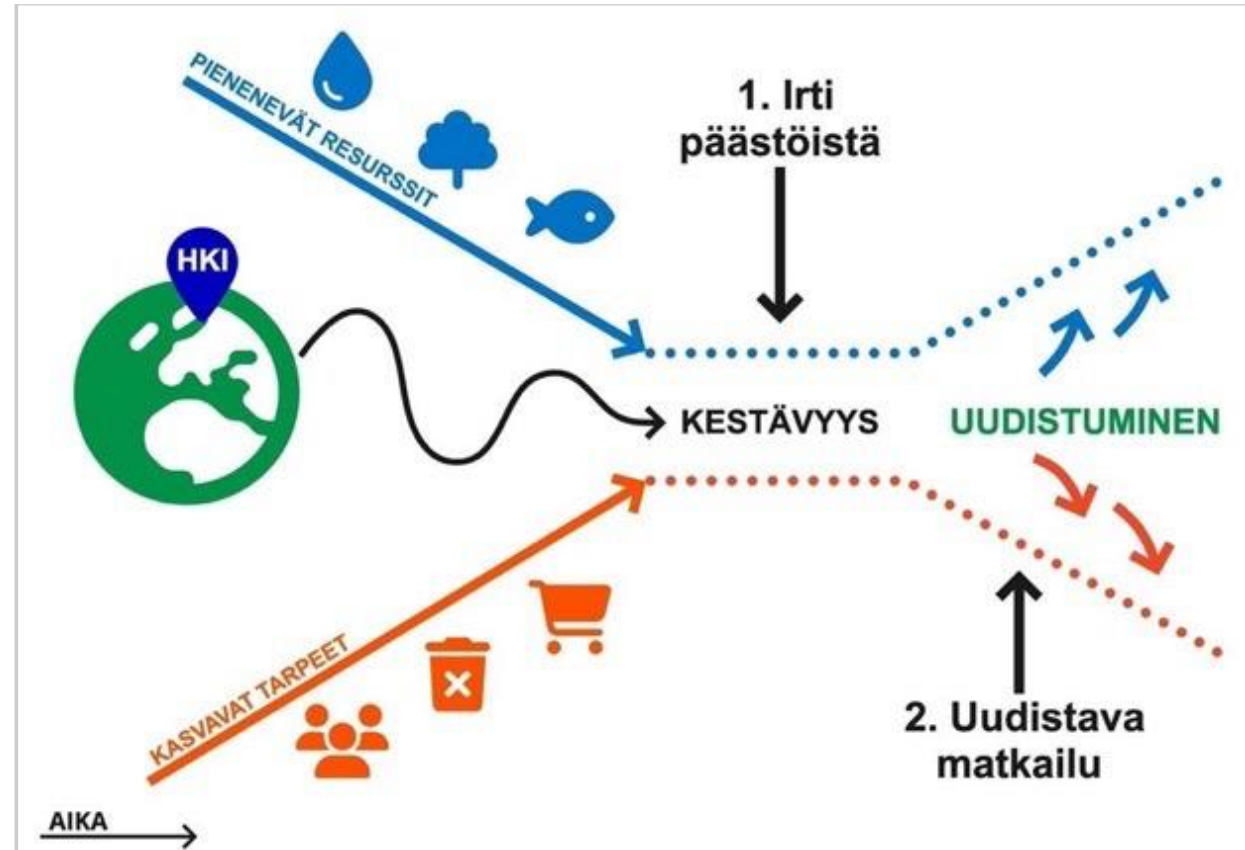


Tavoitteena puolittaa päästöt

- Tiekartta pohjautuu YK:n alaisen aloitteen, Glasgow'n julistuksen, tavoitteeseen puolittaa matkailun päästöt vuoteen 2030 mennessä sekä päästä nollatasolle mahdollisimman pian ennen vuotta 2050 ja sen rakenne mukailee julistuksen osa-alueita.
- Ohjelman peruseriaate on, että ilmastotyötä kehitetään jatkuvasti, ja tiekarttaa päivitetään vuosittain tarpeen vaatiessa.

Tiekartan teemat

- A: Irti päästöistä (*Decarbonize*)
- B: Uudistava matkailu (*Regenerate*)
- C: Yhteistyö (*Collaborate*)
- D: Resurssit (*Finance*)
- E: Mittarit (*Measure*)



Matkailulle tärkeitä kaupungin ilmastotoimijoita ja -ohjelmia

- Matkailulle tärkeitä kaupungin ilmastotoimijoita ja -ohjelmia:
 - Helsinki Partners
 - Helsingin kaupunkitilat
 - Helsingin Satama
 - HSL
 - Korkeasaari
 - Helsingin matkailun maankäytöllinen kokonaissuunnitelma ("matkailun masterplan"), valmistuu 2023–24



DECARBONISE

Teema A: Irti päästöistä

Tavoite: Helsinki haluaa olla ilmastoystävällisen matkailun ja matkailun ilmastovaikutusten mittaamisen edelläkävijä

Teeman sisällöt:

A1: Matkailuyritysten ilmastotyön edistäminen

A2: Ilmastotavoitteiden mukainen matkailumarkkinointi

A3: Helsingin matkailun hiilijalanjälki

Esimerkkejä toimenpiteistä 2023:

- Helsingin tekijät -verkoston roolin vahvempi suuntaaminen kohti matkailun kestävyuden kehittämistä
- Lisätään ilmastoon ja hiilijalanjälkilaskentaan liittyvää koulutusta
- Kohdennetaan osa markkinointipanostuksista kotimaahan, tarkastellaan kaukomarkkinoiden roolia
- Aloitetaan säännöllinen destinaatiotason hiilijalanjäljen arviointi ja julkaistaan tiedot laskentaperusteluineen vuosittain.



REGENERATE

Teema B: Uudistava matkailu

Tavoite: Helsinki haluaa olla maailman kestävin matkakohde

Esimerkkejä toimenpiteistä 2023:

- Määritellään, mitä uudistuva matkailu Helsingissä tarkoittaa ja luodaan yrityksille tuotteistusta varten ohjeistus ja kaupungille mittaristo vaikutusten seuranta ja jatkokehittämistä varten.
- Otetaan uudistavan matkailun palvelut ja lähestymistapa mukaan matkailun markkinointiin ja viestintään.
- Järjestetään uudistavan matkailun koulutuksia ja tuotteistustyöpajoja mm. STF-ohjelman valmennuspaketteja hyödyntäen.



COLLABORATE

Teema C. Yhteistyö

Tavoite: Maailman kestävin matkakohde rakennetaan yhdessä

Teeman sisällöt:

C1: Yhteistyö helsinkiläisten matkailuyritysten kanssa

C2: Yhteistyö oppilaitosten kanssa

C3: Yhteistyö Helsingin asukkaiden kanssa

C4: Yhteistyö matkailijoiden kanssa

C5: Kotimainen ja kansainvälinen yhteistyö

Esimerkkejä toimenpiteistä 2023:

- Koulutusta ja tiedotusta matkailualan asiakasrajapinnan henkilöstölle
- Perustetaan matkailun ilmastoryhmä Urban Tourism Climate Leaders
- Ilmastotyön esittelyä oppilaitoksille, opinnäytetöitä ja tutkimusyhteistyötä
- Osallisuussuunnitelma
- Matkailuneuvonnan roolin muuttaminen – fokus kestävydessä



FINANCE

Teema D: Resurssit

Tavoite: Helsinki sijoittaa matkailun vihreään siirtymään

Esimerkkejä toimenpiteistä 2023:

- Haetaan aktiivisesti kansallisia ja kansainvälisiä hankerahoituksia, yhdessä muiden matkakohteiden kanssa.
- Pyritään lisäämään hankkeisiin yrityksille suunnattua tukea ilmastotyöhön vähähiilisen ja uudistavan matkailun tuotekehitystä varten.
- Uudistavan matkailun investointiohjelma esim. Business Finlandin tai Sitran rahoituksella osana Urban Climate Leaders –ryhmän toimintaa

A: Irti päästöistä

Matkailuyritysten ilmastotyön edistäminen:

- Matkailun ja sen sektorien hiili-intensiteetti (sekä yrityksissä että destinaatiotasolla)
- Kuinka moni matkailuyritys tai tapahtuma mittaa hiilijalanjälkeään
- Kuinka monella yrityksellä on 2030 ilmastotavoite ja päästövähennyssuunnitelma

Ilmastotavoitteiden mukainen matkailumarkkinointi;

- Matkailijoiden mielikuva Helsingistä kestäväenä matkakohteena
- Helsingin kansainvälisen maineen analyysin indikaattorit
- Matkailijoiden keskiviipymä Helsingissä (Lähde: Tilastokeskus)
- Saapuvien matkailijoiden lähtömaa (Lähde: Tilastokeskus)

Helsingin matkailun hiilijalanjälki:

- Helsingin destinaatiotason hiilijalanjälki
- Destinaatiotason ilmastotavoitteiden saavuttaminen
- Hiilijalanjälkeä laskevien yritysten määrä (kpl) ja osuus (%) matkailun toimialoittain
- Destinaation yritysten hiilijalanjäljen tunnusluvut

B: Uudistava matkailu

- Uusien uudistavan matkailun tuote- ja palvelukonseptien määrä
- Kehitettäviä mittareita esimerkiksi:
 - Majoituspalvelujen sijoittuminen suhteessa suojele- ja viheralueisiin
 - Kasvisravintoloiden määrä (osuus kaikista)
 - STF-yritysten sijainnit ym. paikallistasot indikaattorit

C: Yhteistyö

Yhteistyö matkailuyritysten kanssa:

- Helsingin tekijät -verkoston jäsenten osallistuminen STF-ohjelmaan, Valitse vastuullisemmin -ohjelmaan, Glasgow'n julistukseen sekä hiilijalanjäljen mittaukseen.
- Urban Tourism Climate Leaders -ryhmän toteutuminen

Yhteistyö Helsingin asukkaiden kanssa:

- Helsinkiläisten tyytyväisyys matkailun vaikutuksiin ja omiin vaikutusmahdollisuuksiinsa (Lähde: Helsingin asukaskysely)

Yhteistyö oppilaitosten kanssa:

- Opinnäytetöiden määrä / vuosi, toteutettujen kurssien määrä, osallistujamäärät
- Helsingin ilmastotyön ja ilmastotiekartan esittelykerrat / vuosi
- Tutkimusprojektit (käynnissä olevat / vuosi) ja tutkimusjulkaisut / vuosi

Yhteistyö matkailijoiden kanssa:

- Matkailijoiden mielikuva ja valinnat Helsingistä kestäväenä matkakohteena (STF-ohjelman matkailijakysely)

D: Resurssit

- Aloitettut hankkeet, näiden budjetit
- Yritysten tuen määrä
- Hankkeiden muu seuranta

Talous | HS-haastattelu

Fingridin Ruusunen ei enää epäile tuuli- ja aurinkovoimaa: ”Koko maan teollisuus pultataan siihen”

Suomesta tuli puolivahingossa halvan ja puhtaan sähkön maa, jonne sijoittajat jonottavat. Siitä voi seurata talouden uusi kultakausi, Fingridin toimitusjohtaja Jukka Ruusunen ennustaa.

”Kun turistit tajuaisivat, että Suomessa jokainen mökki lämpenee päästöttömällä energialla ja jokainen suihkussa käynti on energian kannalta puhdasta, sillä on merkitystä.”

Helsinki Makes Sustainability a Guiding Principle for Development



A century-old train factory undergoing redevelopment in Helsinki. The Finnish capital remains dependent on fossil fuels, especially for heating, but officials and planners have put an emphasis on sustainable growth. Teemu Heljo

By Dorn Townsend

Oct. 14, 2020



Helsinki