



**Macon - Finland**

Best Environmental Consultancy Company - Finland  
macon.fi

EU Business.  
news

**European Enterprise  
Awards**

**Macon**

**Best Bio & Circular Economy Consultants 2021**

**EXPERTS IN BIO AND  
CIRCULAR ECONOMY**

We help you do sustainable business.

**macon**



## MACON OY

Oululainen asiantuntijayritys, joka on keskittynyt bio- ja kiertotalousprojekteihin, hiilijalanjäljen laskentaan sekä elinkaariarviointeihin.

Macon on toteuttanut lukuisia hiilijalanjäljen ja elinkaarilaskentaan liittyviä toimeksiantoja.

Merkittäviä asiakkaitamme ovat valmistava teollisuus, tapahtumasektori jätealan toimijat, Pk- yritykset sekä alueelliset kehittämisorganisaatiot.

Lisätietoja yrityksestämme löytyy verkkosivulta osoitteesta [www.macon.fi](http://www.macon.fi).

# Aiheet

---

## Energiatehokkuus

- Kestävä matkailu ja energiatehokkuus
- Miten energiatehokkuus pienentää hiilijalanjälkeä?
- Kestävä tapahtumantuotanto

## Energiatehokkuustoimet

- Sähkö
- Lämmitys
- Liikkuminen
- Esimerkit yrityksistä

## Tauko

## Energiatehokkuusinvestoinnit

### Checklist

## Energiatehokkuustoimet ja niistä viestiminen

- Viestintä
- Sertifikaatit
- Ympäristömerkit

## Loppuyhteenveto



Mitä yrityksenne tekee?  
Mitä odotuksia ja toiveita teillä on?

## **Viisi askelta resurssitehokkaampaan toimintaan:**

1. Selvitä nykytila
2. Löydä kehityskohteet
3. Valitse ja toteuta toimet
4. Mittaa ja analysoi tuloksia
5. Ylläpidä toiminnan energia- ja materiaalitehokkuutta

[https://www.motiva.fi/yritykset/ohjeita\\_ja\\_vinkeja\\_tehokkaaseen\\_energian-\\_ja\\_materiaalien\\_kayttoon](https://www.motiva.fi/yritykset/ohjeita_ja_vinkeja_tehokkaaseen_energian-_ja_materiaalien_kayttoon)



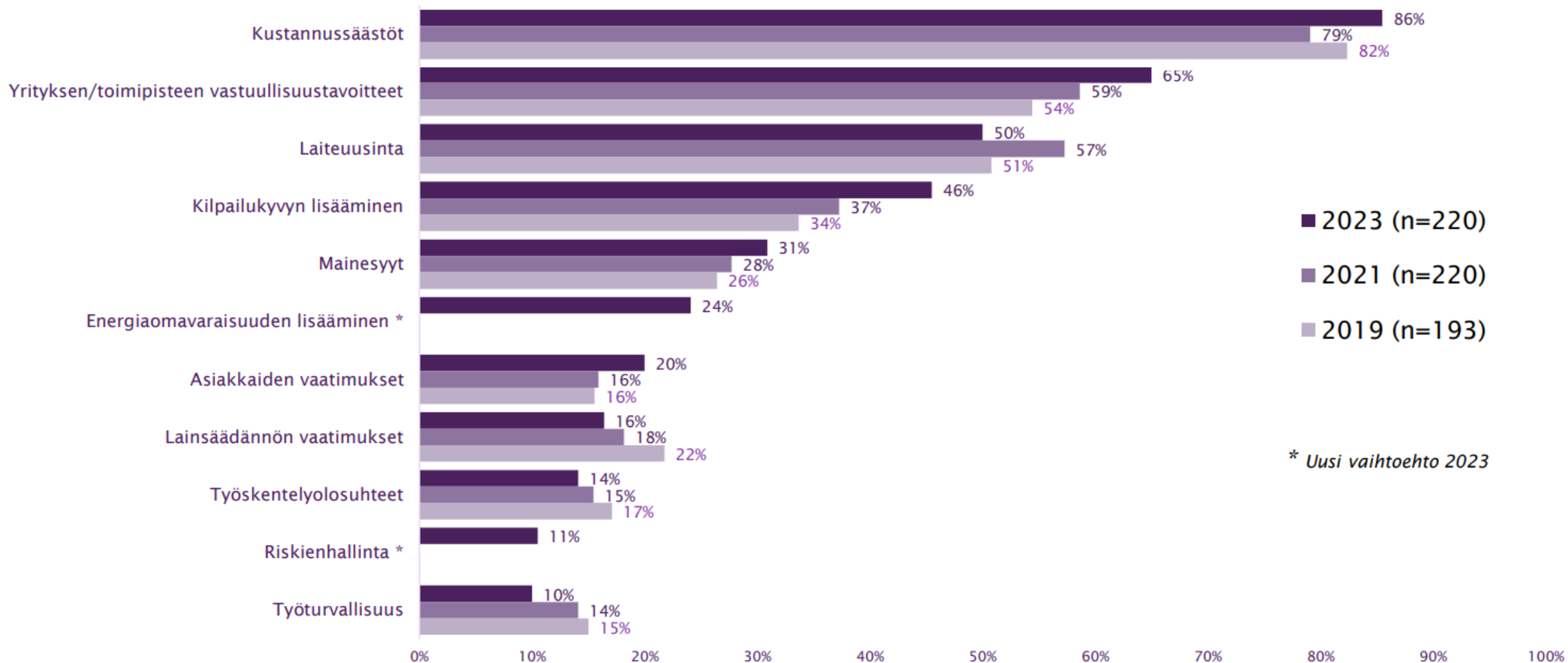
## **Merkittävimmät syyt energiatehokkuusinvestointeihin**

Kustannussäästöt ovat edelleen merkittävin kannustin yritysten energiatehokkuusinvestointeihin - vastuullisuustavoitteiden ja kilpailukyvyn merkitys on kasvanut aiemmasta.

**Lähivuosien investoinneissa asiakkaiden vaatimuksien, riskienhallinnan ja energiaomavaraisuuden merkitys kasvaa.**

## Energiatehokkuusinvestointien merkittävimmät syyt ovat säilyneet samoina kuin kahdessa edellisessä kyselyssä.

Mitkä ovat näkemyksesi mukaan merkittävimmät vaikuttimet yrityksessä/toimipisteessäsi viime vuosina toteutuneisiin energiatehokkuusinvestointeihin? (n=kaikki)



\* Uusi vaihtoehto 2023

# KESTÄVÄ MATKAILU

Ottaa huomioon:



**Kulttuurilliset vaikutukset**



**Ympäristö-  
vaikutukset**



**Taloudelliset vaikutukset**

4.6 %  
ilmaston  
lämpenemi-  
sestä johtuu  
turismista.

75 %  
matkailusta  
aiheutuvista  
päästöistä syntyy  
matkustaja-  
liikenteestä.

29 % valitsee  
matkakohteen  
sen luonnon  
vuoksi.

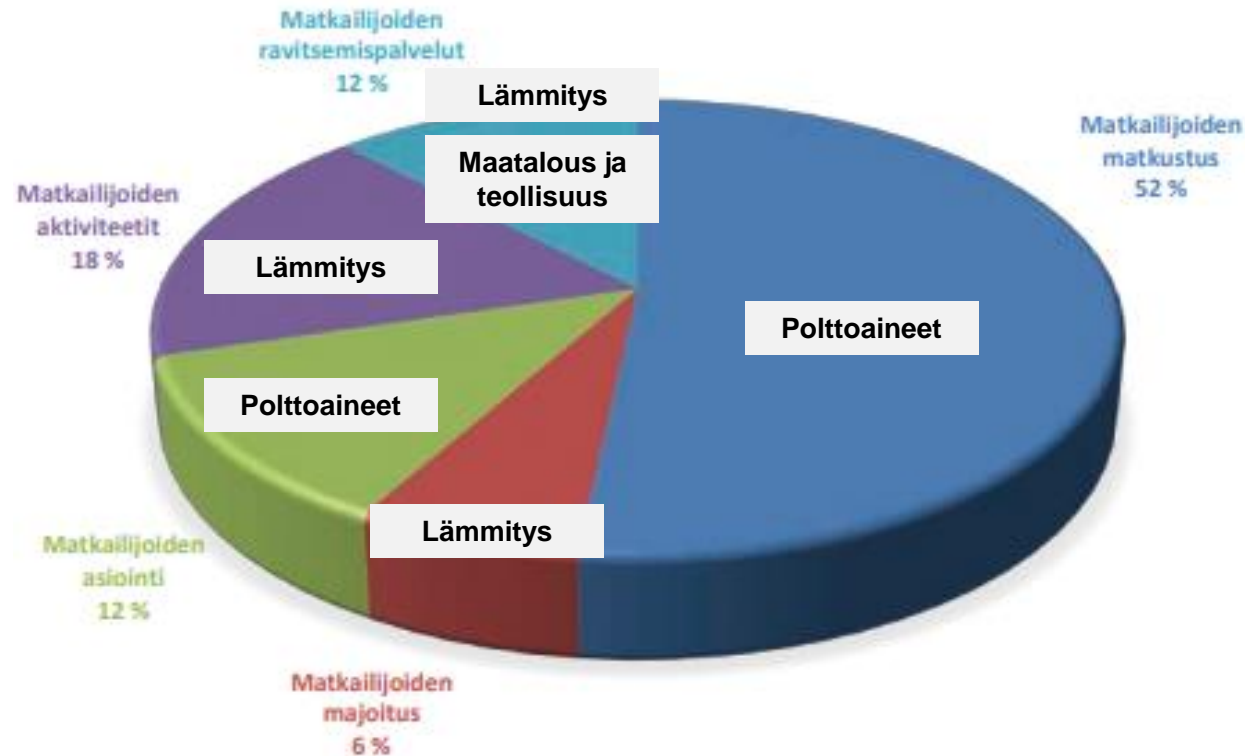


Voidaan käyttää myös termiä **vastuullinen** matkailu.



Seuraatteko energian kulutusta?  
Oletteko selvittäneet  
hiilijalanjälkenne?

# Matkailualan hiilijalanjäljen rakenne

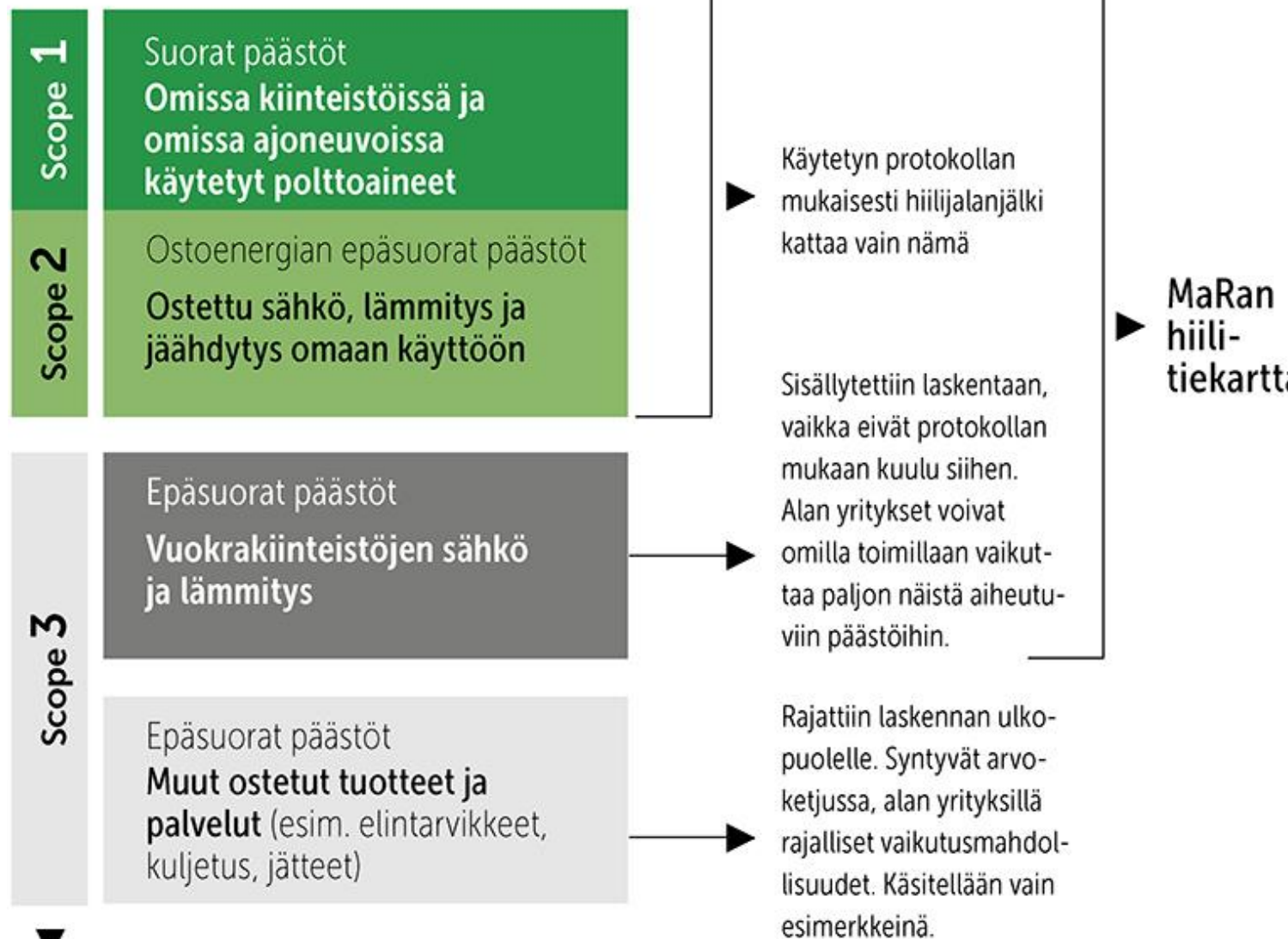


## Matkailu- ja ravintola-alan tiekartta hiilineutraalisuuteen



<https://www.mara.fi/toimiala/vastuullisuus/hiilineutraalisuus-matkailu-ja-ravintola-alan-tiekartta.html>

### Mitä hiilitiekartassa laskettiin?



Hiilijalanjälki laskettiin noudattaen GHG-protokollaa, yleistä standardia, jossa päästölähteet luokitellaan kolmeen kategoriaan, scopeen.

MaRan  
hiili-  
tiekartta

## Tutkimukset

[Ura matkailu- ja ravintola-alalla](#) ▾

[Vastuullisuus](#) ^

[Energiatehokkuus](#) ^

Nämä yritykset ovat jo liittyneet energiatehokkuussopimukseen

Matkailu- ja ravintola-alan toimenpideohjelman tulokset

Green Deal

Hiilineutraalisuus: Matkailu- ja ravintola-alan tiekartta

Materiaalitehokkuus

Ravitsemus

Ruokahävikin vähentäminen ▾

Ala osana suomalaista yhteiskuntaa

Alan taloudellinen jalanjälki

Alan ympäristömerkit ja ympäristösertifikaatit

## Energiatehokkuussopimuskausi 2017-2025

MaRa liittyi omalla toimialasopimuksella uuteen Elinkeinoelämän energiatehokkuussopimukseen vuosille 2017-2025. MaRa kannustaa jäseniään liittymään uuteen sopimukseen!

Energiatehokkuussopimukset ovat tärkeä osa Suomen energia- ja ilmastostrategiaa ja ensisijainen keino edistää energian tehokasta käyttöä Suomessa. Vastuullinen ja tehokas energiankäyttö vähentää ilmastonmuutosta aiheuttavia hiilidioksidipäästöjä.

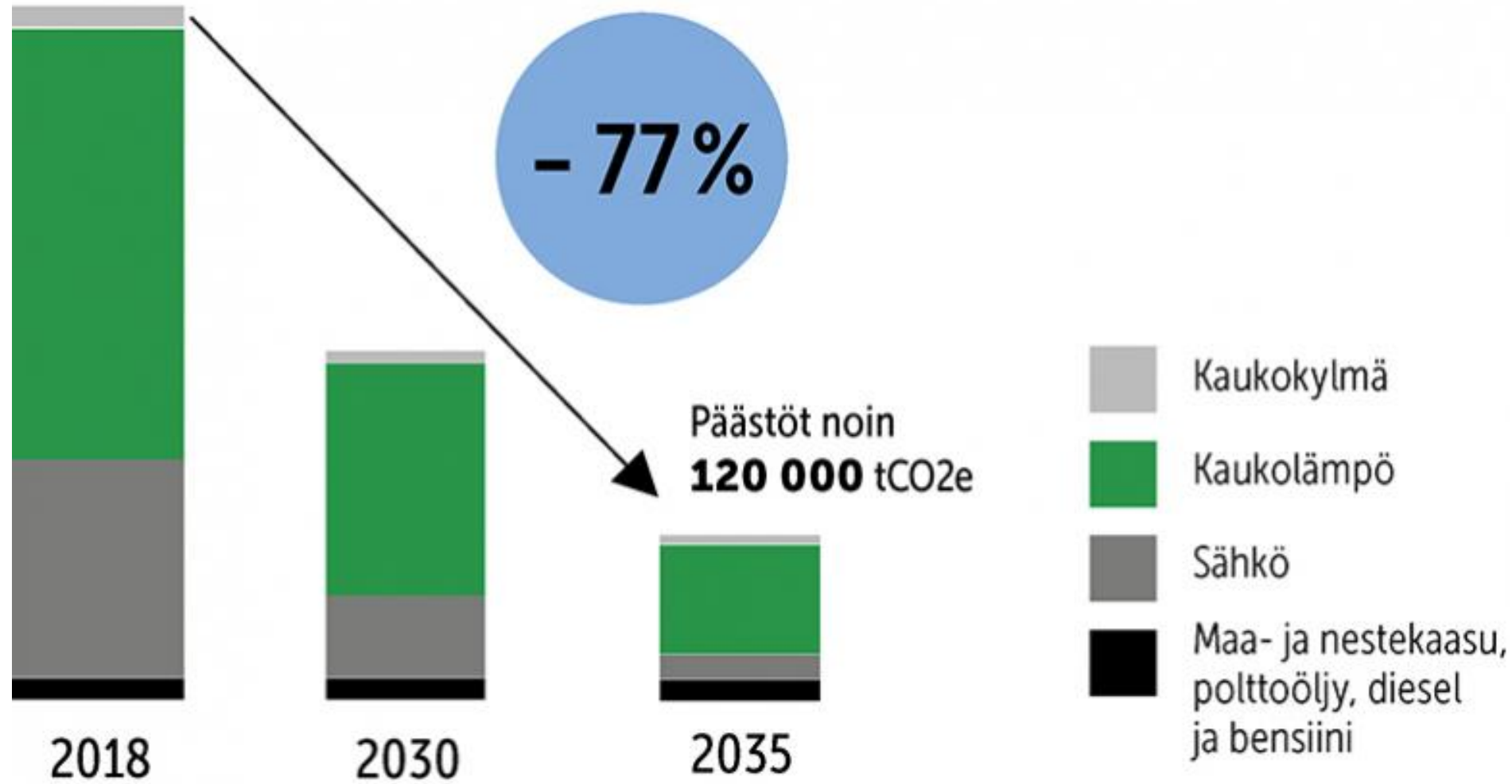
Vapaaehtoiset sopimukset valtion ja toimialojen yhdessä valitsema tapa täyttää Suomelle asetetut kansainväliset energiatehokkuusveloitteet. Kattavalla ja tuloksekkaalla sopimustoiminnalla veloitteet on jatkossakin mahdollista saavuttaa ilman erillistä uutta lainsäädäntöä tai muita uusia pakkokeinoja.

Suurin voittaja on aina mukaan liittyvä yritys. Edellisellä sopimuskaudella mukana olevat yritykset säästivät vuosiraportoinnin mukaan yhteensä 1,5 miljoonaa euroa, ja energiaa säästy vuosittain noin 20,8 GWh.

Koko sopimusjärjestelmän ja MaRan kannalta on tärkeää, että meillä on riittävä määrä liittyneitä yrityksiä osoittamaan toimialamme mukana oloa sopimusjärjestelmässä ja ennen kaikkea tavoitteiden saavuttamisessa.

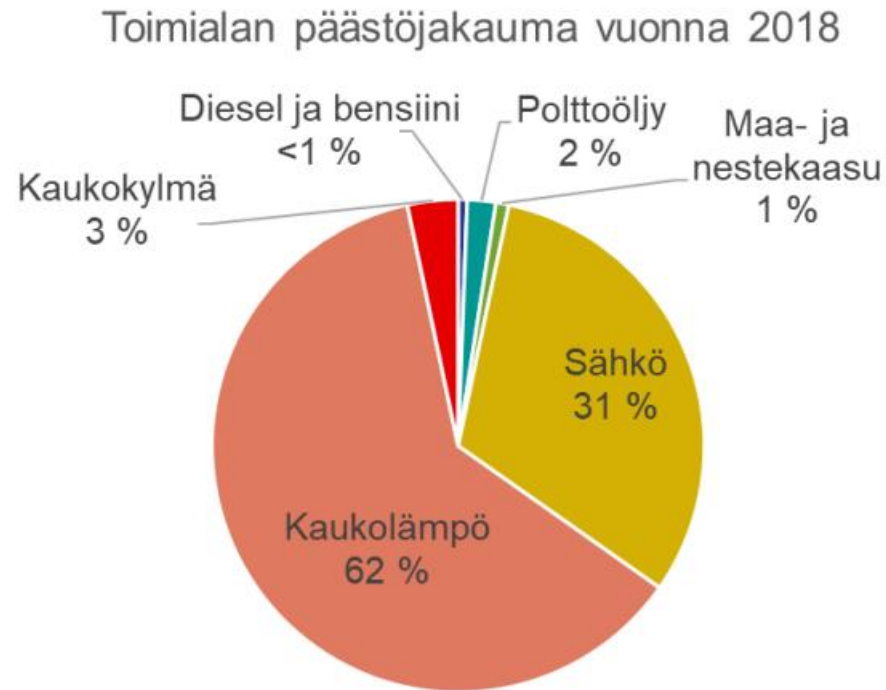
## Matkailu- ja ravintola-alan tiekartta hiilineutraalisuuteen

Päästöt noin  
**500 000 tCO<sub>2</sub>e**



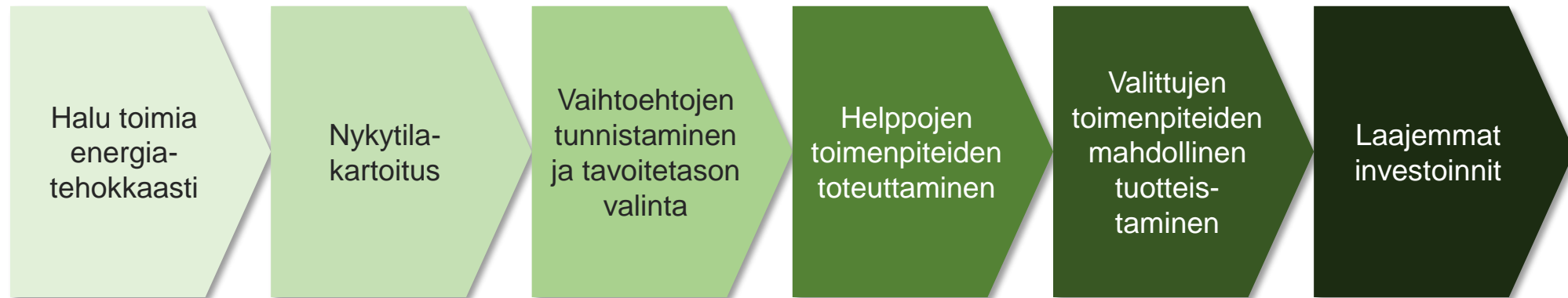
<https://www.mara.fi/toimiala/vastuullisuus/hiilineutraalisuus-matkailu-ja-ravintola-alan-tiekartta.html>

# Matkailu- ja ravintola-alan päästöt

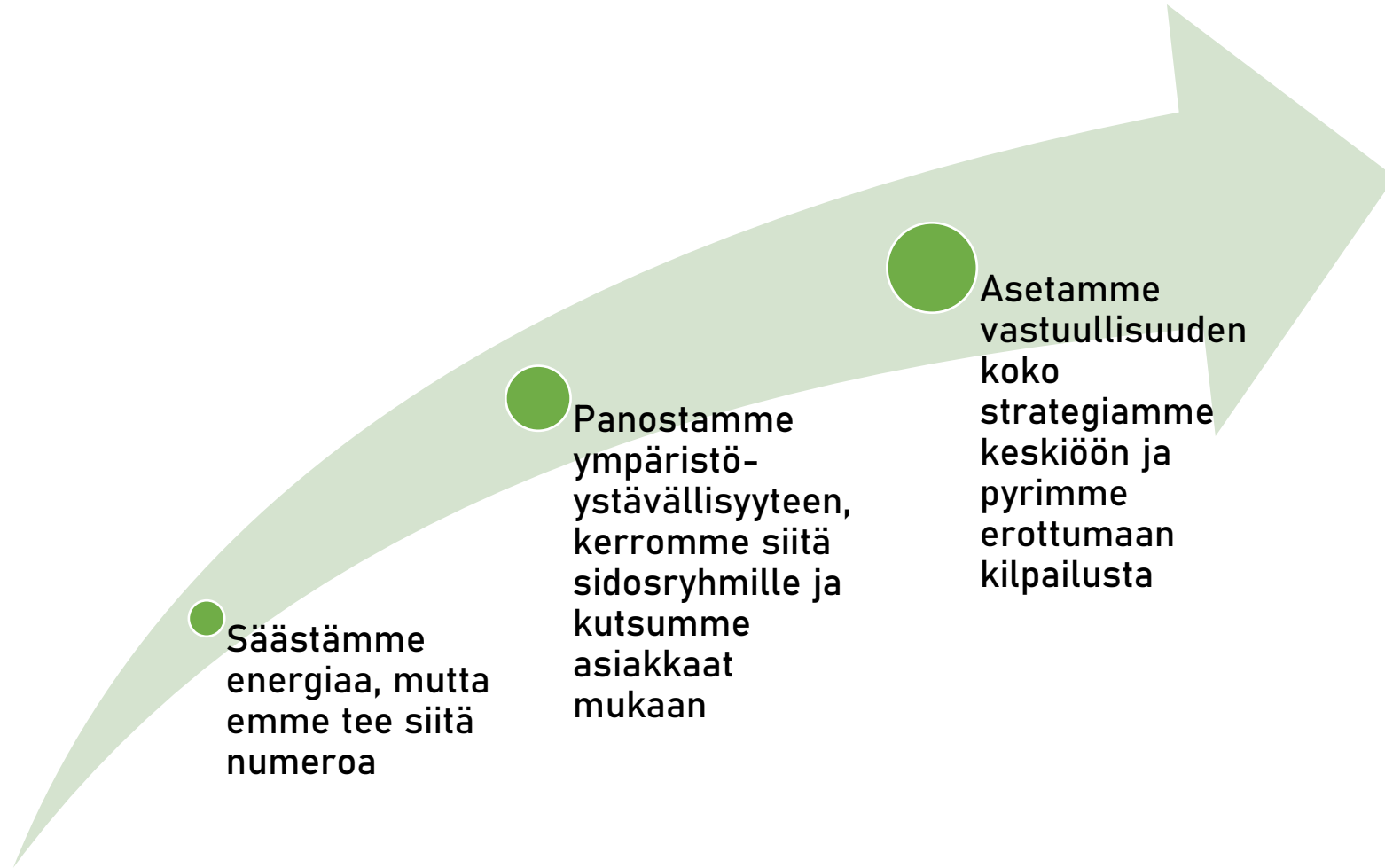


Toimialan suurimmat päästöt (93 %) aiheutuvat omien ja vuokratilojen kaukolämmön ja sähkön kulutuksesta.

# Askeleet kohti pienempää energiankulutusta



# Mikä tavoitetaso sopii meille?





# Vihreän tapahtumatuotannon muistilista

1. Valitse oikea tapahtumapaikka
2. Järjestä tehokkaat liikenneyhteydet
3. Järjestä vihreitä majoittumismahdollisuuksia
4. Varmista sähkönsyöttö
5. Minimoi lämmitysenergian hukka
6. Tarjoa kierrätysmahdollisuuksia
7. Jaa tietoa ja kannusta, esimerkiksi applikaation avulla
8. Käytä kesto- tai biohajoavia kertakäyttöastioita
9. Minimoi hävikki ruoassa ja tarvikkeissa
10. Suosi lähiruokaa ja -palveluita

# Tapahdumatuotannon energiankulutus



# Energiatehokkuustoimet


- Sähkö
- Lämmitys
- Liikkuminen
- Vesi



# Energiansäästömahdollisuudet:

## Sähkö 1/2


- Henkilöstön koulutus
- Asiakasviestintä
- Laitteiden sammuttaminen siivouksen yhteydessä tai työvuoron päätteeksi
- Kansilevyjen ja yöverhojen käyttö kylmäjakelukalusteissa
- Omaan käyttöön sopivan sähkösopimuksen valinta
- Alhaisempi lämminvesivaraajan lämpötila, mahdollinen ajastus
- Sauna: tilauksen mukaan tai lyhyempi aikaikkuna
- Asiakkaan veloittaminen sähköauton lataamisesta



toimenpiteen  
summattainen  
vaativuus

# Energiansäästömahdollisuudet: Sähkö 2/2

- LED-valaistus
- Liikkeentunnistimet
- Pimeä- ja poissaolokytkimet
- Ajastimet
- Lämpökaapit lämpölamppujen asemesta
- Automaattisesti sulkeutuvat laitteet
- Energiatehokkaat uudet laitteet
- Aurinkopaneelit



toimenpiteen  
summattainen  
vaativuus

- Käytämme kaikissa hotelleissamme sähkön lähteenä **sataprosenttisesti uusiutuvaa vesivoimaa** ja tällä hetkellä lähes kaikki **hotellimme ovat [ympäristömerkittyjä](#)**.
- Esimerkkejä miten säästämme energiaa ympäristömerkityissä hotelleissamme:
  - LED-polttimoiden käyttö valon lähteenä
  - Hotellihuoneiden valaistusta ohjataan avainkortilla tai muulla järjestelmällä
  - Hotellihuoneiden tarkistus päivittäin: avainkortti on poistettu lukijasta, ikkunat ovat suljettuina ja vesihanat eivät ole päällä.
  - Yleisten tilojen ja kokoustilojen kierrokset kaksi kertaa päivässä
  - Energiatehokkaiden laitteiden käyttö; huoneiden vedenkeitin sammuva automaattisesti kun vesi on kiehunut, hiustenkuivaimet ovat paino-ohjattuja ja sammuva automaattisesti, kun kuivaus loppuu.
  - Liikeohjattu valaistus käytävillä, yleisissä wc-tiloissa sekä kuntosalilla, pysäköintihalleissa ja ulkona olevilla pysäköintipaikoilla
  - Terassilämmittimien tulee olla tarpeen mukaan ohjattuja ja kirjoitetut rutiinit milloin lämmitys käynnistetään ja milloin suljetaan sekä kuka on siitä vastuussa.
  - Asiakassaunat ovat päällä vain saunavuorojen aikaan tai tilaussaunojen varausten mukaisesti. Saunat sammuva automaattisesti.
  - Suosimme kaikissa hotelleissamme myös ympäristömerkittyjä tuotteita ja materiaaleja. Valitsemme aina ympäristömerkityn tuotteen, kun se on toimintamme kannalta mahdollista. Hotelliemme sängyt, käyttöhyödykkeet sekä päivittäiseen tilojemme puhtaanapitoon käytämme 100 % ympäristömerkittyjä kemikaaleja.

## **Ulkovaloissa suositaan hämäretunnistimia**

Ei valoisaan aikaan tarvita valoja ulkona. Siksi hotelleissamme suositaan hämäretunnistimia, jotta valot menisivät päälle vasta pimeän tullessa.

## **Huonesiivous viiden päivän välein pidemmissä varauksissa**


Eivät ihmiset kotonakaan vaihda lakanoita ja pyyhkeitä joka päivä. Harvempi pyykkiväli säästää suuret määrät vettä ja sähköä. Vaikka siivoamme huoneet pidemmissä varauksissa viiden päivän välein, roskan keskellä ei tarvitse kuitenkaan viittä päivää majoilla, sillä jokaisessa hotellissamme on aulassa lajitteluroskikset, jolloin asiakas voi halutessaan viedä roskansa vaikka joka kerta, kun lähtee ulos.

## **Kiinnitämme huomiota järkeviin valaistusratkaisuihin**

Viime vuosina tehtyjen remonttien yhteydessä on kiinnitetty erityistä huomiota valaistukseen. Valaistukset hoidetaan uusissa kohteissa led-tekniikalla, jolla saadaan hyvä valoteho ja pienempi energiankulutus. Myös vanhojen kohteidemme valaistusta on päivitetty remonttien yhteydessä ja päivitetty led-tekniikkaan vähintään yleisten tilojen osalta. Lisäksi osassa hotelleista käytävävalot toimivat liiketunnistimella. Tätä energiansäästömuotoa suositaan ja tutkimme myös sen jälkiasennusta.

# Energiansäästömahdollisuudet: Lämpö ja ilmastointi 1/2

- Henkilöstön koulutus (ja mahdollisesti palkitseminen)
- Asiakasviestintä
- Yhden (tai useamman) asteen kylmempi huonetila
- Kylmemmät yleiset tilat ja varastot
- Kuormanpurun yhteydessä älä pidä ovia auki liian kauan
- Ylijäävät asiakastilat rajataan ja jätetään kylmemmiksi, kun asiakasvirtaa on vähemmän
- Ikkunatuuletuksen estäminen
- Ulkoaltaat: rajattu talvikäyttö, lämpöpeitteen käyttö
- Älyohjattu lämpötilan ja ilmanvaihdon hallinta esim. poissaolotilanteissa




toimenpiteen  
summattainen  
vaativuus



# Energiansäästömahdollisuudet: Lämpö ja ilmastointi 2/2

- Ikkuna- ja oviaukkojen tiivistäminen
- Huonekohtaisen ilmastoinnin/lämmityksen rajoittaminen tai estäminen soveltuvina vuodenaikoina
- Ikkunakalvot
- Kuumuutta torjuvat/lämpöä eristävät verhot
- Tuulikaapit, lämpöverhot, ovipumput
- Automaattiset kaihtimet tai markiisit
- Lämmitettyjen tapahtumateltojen korvaaminen
- Lämmöntalteenotto, ilmalämpöpumput, maalämpö
- Energiaremontit, esimerkiksi eristeiden vaihtaminen



toimenpiteen  
summattainen  
vaativuus

## **Kaikissa kohteissamme on kaukolämpö**

Kaukolämpö on energiatehokas, luotettava ja toimitusvarma lämmitysratkaisu.

## **Ei ylimääräisiä yleisiä tiloja lämmitettävänä**

Omenassa ei ole vajaakäytössä olevia aula-, ravintola-, tai saunatiloja, joiden lämmitys ja valaistus vie paljon energiaa.

## **Suljemme käyttämättömät laitteet**

Siivouksen yhteydessä pyyhepatterit, ilmastoinnit ja kylpyhuoneiden lattialämmitykset sammutetaan, kun huoneessa ei ole asiakkaita. Näin tyhjä huone ei turhaan kuluta energiaa.

## **Huonealokaatio hiljaisempaa aikana**


Hiljaisempaa sesonkina huonevaraukset sijoitellaan hotellissa niin, että käyttämättä jäävien huoneiden lämpötilaa voidaan laskea väliaikaisesti, jotta tyhjät huoneet eivät turhaan tuhlaa energiaa.

# Lämpö

- Star Arctic Hotel on kansainvälisesti [palkittu](#), ympäristöystävällinen eko-hotelli. Lapin luonnon kauneus on liikeideamme perusta – haluamme vaalia arktista luontoa ja kasvattaa sen arvostusta.
- Energiatehokkuus ja ilmastotalkoisiin osallistuminen ovat yhä tärkeämpiä teemoja majoitusalan vastuullisuudessa.
- Arktisissa olosuhteissa lämmitys ja viilennys ovat usein kiinteistöjen suurimpia päästölähteitä. Jo rakennusvaiheessa pyrimme ottamaan huomioon energiankulutuksen ja –tehokkuuden, ja valitsimme raaka-aineiksi luonnonmukaisia, paikallisia materiaaleja, kuten puuta ja kiveä. Käytämme huoneidemme sekä päärakennuksemme lämmitykseen maalämpöä, jolla on lämmitysmuodoista pienimmät hiilidioksidipäästöt.
- Lisäksi keittiömme tuottama ylimääräinen lämpö ei suinkaan ole hukkalämpöä, vaan se hyödynnetään rakennustemme lämmityksessä. Energiansäästö on ollut myös taloudellisesti järkevä ratkaisu.

# Energiansäästömahdollisuudet: Polttoaineet

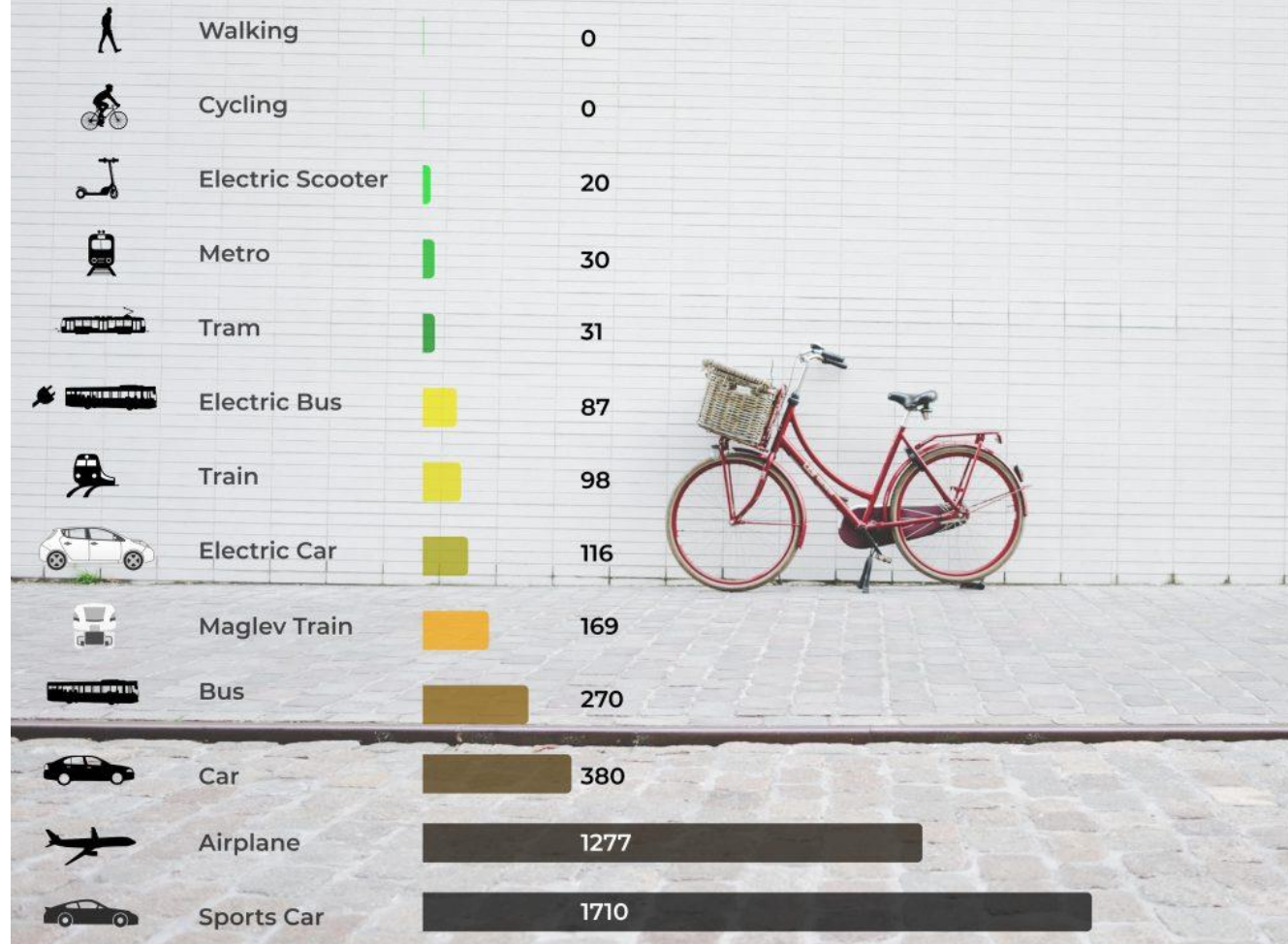
- Joukkoliikenteen ja ryhmäkuljetusten suosiminen
- Tyhjäkäynnin välttäminen
- Polttoaineen veloittaminen erikseen esimerkiksi vesijetin vuokran yhteydessä
- Alennetut nopeudet varsinkin meriliikenteessä
- Matkatavaramaksut ja -rajoitukset varsinkin ilmailussa
- Polttoainetehokkuuden seuranta ja ilmoittaminen
- Henkilöstön palkitseminen vähäisestä kulutuksesta
- Kaasuhellasta induktiolieteen
- Aggregaattien korvaaminen kiinteällä sähköllä tai akustoilla
- Täyssähköiset tai hybridikäyttöiset ajoneuvot ja erikoisajoneuvot



toimenpiteen  
summattainen  
vaativuus

# Energy Efficiency in Transportation

Joules energy used / meter / person



For full list of references please visit [EcoHungry.com/energy-efficiency-in-transportation](https://EcoHungry.com/energy-efficiency-in-transportation)


 Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0

[ECOHUNGRY.COM](https://EcoHungry.com)

# Energiansäästömahdollisuudet:

## Vesi

- Henkilöstön koulutus
- Asiakasviestintä
- Pesukertojen vähentämiseen kannustaminen
- Älä esipese astioita ennen konepesua, toki raivaa tähteet
- Vesihanojen ja suihkupäiden vedentulon rajoittaminen
- Sadeveden tai harmaan veden kastelukäyttö
- Mahdollisten vuotojen kartoittaminen ja torjuminen
- Vettä säästävät siivousmenetelmät
- Liiketunnistinhanat
- Vettä säästävät laitteet



toimenpiteen  
summattainen  
vaativuus

Toteuttamanne  
energiatehokkuustoimet? Mitä  
harkitsette seuraavaksi?



## TULEVAT ENERGIARATKAISUJEN INVESTOINTIKOHTTEET

Yritysten lähitulevaisuuden energiainvestoinnit kohdistuvat aurinkosähköön, fossiilisista polttoaineista luopumiseen, hukkalämpöä hyödyntäviin lämpöpumppuihin ja kysyntäjoustoja edistäviin ratkaisuihin.

**Eniten on kasvanut kiinnostus investoida aurinkosähköön, tuulivoimaan ja kysyntäjoustoratkaisuihin.**



## Millaisiin energiaratkaisuihin tulette näkemyksesi mukaan todennäköisesti investoimaan lähitulevaisuudessa yrityksessänne/toimipisteessäsä? (n=kaikki)



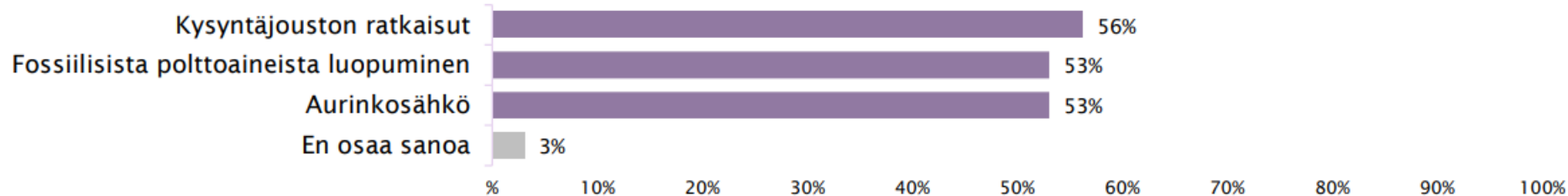
\* Tuulivoimassa suluissa oleva teksti lisätty 2023 kyselyyn

\* PPA = power purchase agreement, pitkäaikainen sähkön ostosopimus

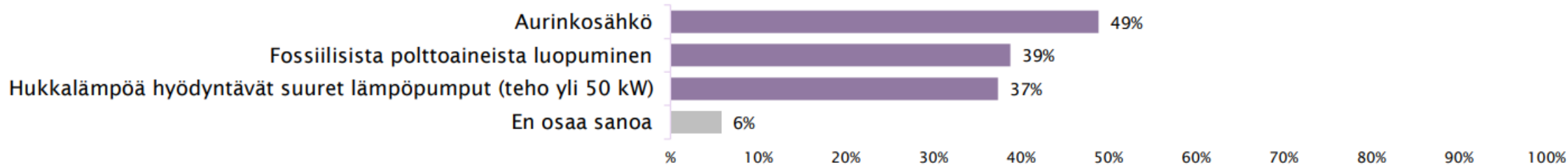
Millaisiin energiaratkaisuihin tulette näkemyksesi mukaan todennäköisesti investoimaan lähitulevaisuudessa yrityksessänne/toimipisteessänne? Kuvassa kolme yleisintä vastausta ja en osaa sanoa -vastaajien osuus.

2023

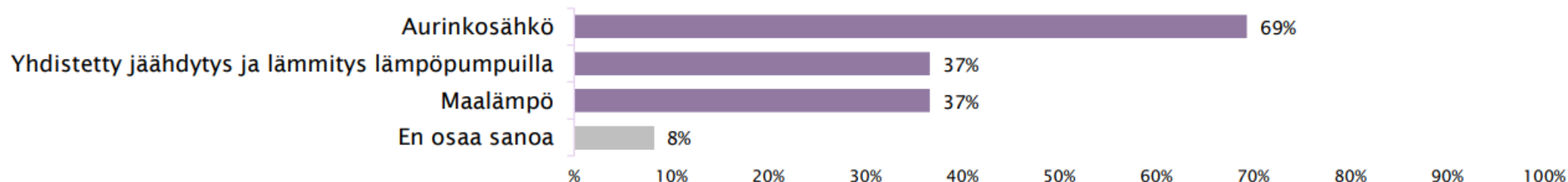
### Energia-ala (n=32)



### Teollisuus (n=139)



### Kiinteistö- ja palveluala (n=49)





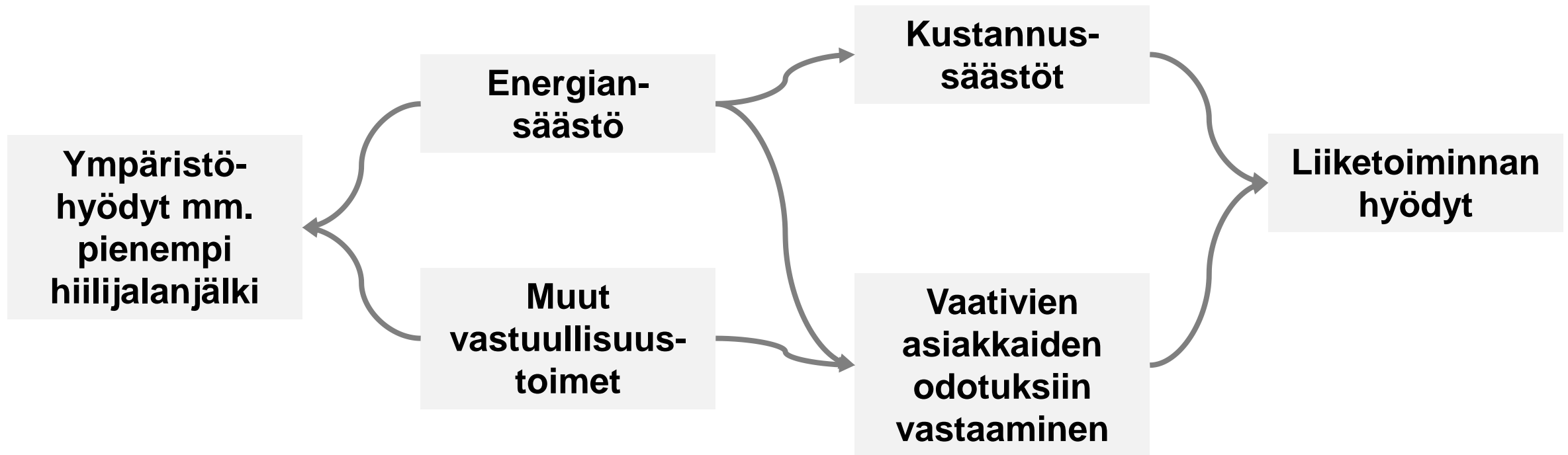
# Toimenpiteet ja investoinnit

- 1. Energiatoimenpiteet jotka eivät vaadi investointeja - Esimerkiksi ilmastoinnin uudelleen säätö, käyntiaikojen tarkistus yms. säätötoimenpiteet.
- 2. Toimenpiteet joiden takaisinmaksuaika on erittäin lyhyt tai jotka eivät vaadi suuria investointeja - Esim. LED valaisimet, ovien ja ikkunoiden tiivistäminen
- 3. Peruskorjauksen yhteydessä tehtävät energiatoimenpiteet - Yläpohhjan ja ulkoseinien lisäeristykset, ilmanvaihdon muutokset, ikkunoiden uusiminen, lämmitysjärjestelmän saneeraus (takaisinmaksuaika yli 10 vuotta).



Millaisia investointeja harkitsette?

# Energiankulutus, hiilijalanjälki ja liiketoiminnan tulos ovat yhteydessä



# Energiatehokkuustoimet ja niistä viestiminen

Suljettu kamalien  
energiakulujen johdosta  
Stängt | Closed | Geschlossen

# Asiakaskokemus riippuu toteutustavasta

Toimenpideluokka	Energiansäästöesimerkkejä	Välitön vaikutus asiakaskokemuksen	Välillinen vaikutus asiakaskokemuksen
1. Taustatoimenpiteet	<ul style="list-style-type: none"><li>• Siirytään vihreään sähkөөn.</li><li>• Siirytään LED-valoihin.</li><li>• Automaattikatkaisijat.</li></ul>	Neutraali, jos asiakashinta ei nouse.	Myönteinen mielikuva, jos asiasta viestitään.
2. Esivalitut asiakastoimenpiteet	<ul style="list-style-type: none"><li>• Luovutaan mönkijöistä.</li><li>• Allas suljettu talvella.</li><li>• Alennetaan voimakkaasti huonelämpötilaa.</li><li>• Lukitaan ikkunat.</li></ul>	<b>Osa asiakkaista saattaa pettyä.</b> Voimakkaat toimenpiteet jakavat mielipiteitä asiakkaiden joukossa.	Palveluntarjoaja voi profiloitua tiedostavien asiakkaiden keskuudessa, mikä vahvistaa myyntiä valitussa kohderyhmässä.
3. Valinnaiset asiakastoimenpiteet	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lämmitetään sauna vain tilauksesta.</li><li>• Muistutetaan energiansäästöä.</li></ul>	Tavoitteena vähintään neutraali vaikutus asiakaskokemukseen.	Myönteinen mielikuva, jos asiasta viestitään onnistuneesti.
4. Tuotteistetut toimenpiteet	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lanseerataan vihreä tuote.</li><li>• Valinnainen hiilihyvitys.</li><li>• Ilmastointi lisämaksusta.</li></ul>	Neutraali, jos viestitty hyvin. <b>Tuotteesta kiinnostuneet ilahtuvat.</b>	Neutraali, jos viestitty hyvin. <b>Tuotteesta kiinnostuneet ilahtuvat.</b>

# Mikä on asemamme markkinoilla? Mitä asiakkaamme ajattelevat?

- Miten kunnianhimoisesti suhtaudumme energiansäästöön ja vastuullisuuteen? Säästämme vain omia kulumme vai asemoimme koko palvelumme erityisen ympäristöystävälliseksi?
- Miten paljon asiakkaat hyväksyvät rajoittavia vaikutuksia palveluun energiansäästön perusteella? Asiakkaan odotukset poikkeavat budjettivaihtoehdon ja premiumpalvelun välillä.
- Segmentit vaihtelevat: ikäryhmät, käyttötapaukset, kielet
- Jaa tietoa, älä ylikuormita, tarjoa mahdollisuus lukea lisää



# Asiakaspolku vastuullisuusviestinnässä



Lähde: Hillen, 2016. <https://goo.gl/n8CWL>

# BUSSI-MANNINEN OY:N

*Kestävän ja vastuullisen  
matkailun strategia*

## EKOLOGINEN VASTUULLISUUS

- Vähäpäästöisemmät Euro 5 tai 6 bussit
- Ryhmäkokoja vastaavat bussit
- Biohajoavat pesuaineet
- Taloudellinen ajotapa
- Roskien lajittelu ja asianmukainen jatkokäsittely
- Fossiilivapaa sähkö
- Sähköiset laskutus ja markkinointikanavat
- Mahdollisuus etätyöpäiviin

## TALOUDELLINEN VASTUULLISUUS

- Paikallisten työllistäminen
- Yhteistyö paikallisten ja kotimaisten yritysten kanssa
- Kotimaanmatkailu
- Paikallisomisteisten palveluiden käyttö kaikilla matkoilla mahdollisuuksien mukaan

## SOSIO- KULTTUURINEN VASTUULLISUUS

- Matkat lähelle
- Paikallisten palveluiden käyttö mahdollisuuksien mukaan
- Paikallisten urheiluseurojen ja yksittäisten urheilijoiden tukeminen

## EETTINEN VASTUULLISUUS

- Ammattikuljettajat
- Ympärivuotinen työllistäminen
- Lakien ja työehtosopimusten noudattaminen
- Kuljettajien asianmukainen kouluttaminen
- Kattava työterveyshuolto
- Vastuulliset yhteistyökumppanit
- Kilpailu- ja kuluttajaviraston Matkapakettilain mukainen vakuus asetettu matkustajien suoritusten turvaksi

**Bussi-Manninen**



**Metsänautin retkillä ei käytetä kertakäyttöisiä astioita,** vaan ekologisia Kupilka-astioita. Retket ovat myös roskattomia, eli luontoon ei jätetä mitään, mikä sinne ei kuulu.

**Retkieväissä huomioidaan vastuullisuus suosimalla mahdollisimman pitkälti lähituottajien ja paikallisten yritysten tuotteita.** Lisäksi hyödynnetään luonnon omia antimia, kuten marjoja, sieniä ja villiyrtejä.

**Luontoa kunnioitetaan myös yleisellä huomaavaisuudella:** esimerkiksi Tentsilen pystytyksessä käytetään puunhalaajia, jotka suojaavat puuta.

**Retket järjestetään pitkälti lähiluonnossa,** jotta ylimääräiseltä autoilulta vältyttäisiin. Metsänautin missiona on opettaa tätä lähiluonnossa viihtymistä retkeläisille niin, että se jäisi pysyväksi tavaksi omaan elämään ja vapaa-ajan suunnitteluun.

Saapumista tapahtumapaikalle suositellaan julkisilla kulkuvälineillä

[Linkki HSL-Reittiopas](#)

<https://www.metsanautti.fi/vastuullisuus>

# Osoitetaan hiilineutraalit valinnat merkein

- Päästöttömiä vaihtoehtoja saatavilla
- Luonnostaan päästöttömät
- Hyvityksen avulla päästöttömät





## Jooga

Joogaa kesällä ulkona luonnon helmassa, sopii myös aloittelijalle.



## Rentoutus

Ohjelma sisältää mielikuva-, hengitys- sekä kehotietoisuus-harjoituksia.



## Nuukcio Survival/ talvi

Tehdään retki metsään tai jäälle, nuotiolla sytytetään tulet tuluksilla ja sulatetaan lunta juomavedeksi, lumeen rakennetaan majoite ja tunnistetaan eläinten jälkiä.



## Nuukcio Survival/ kesä

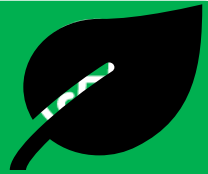
Metsäretkellä etsitään syötävää luonnosta ja nuotiolla tehdään tulet tuluksilla, metsään rakennetaan hätämajoite ja jousella ”metsästetään riistaa”.



## Pako Paratiisista

Ryhmällä on aikaa 2 tuntia selvittää 2 km reitistä ja tehtävistä sen varrella. Tehtävät vaativat koko ryhmän saumatonta yhteistyötä ja kekseliäisyyttä.

<https://movingheart.net/education-retreats/trips.html>



**Hiilineutraali  
vaihtoehto**







## News

[Home](#) > [Investors](#) > [News](#) > [TUI and Cepsa join forces t...](#)



18 October 2022

[Capital Increase March 2023](#)

[Capital reduction through share consolidation](#)

[Strategy](#) >

[News](#)

[Share](#) >

[Bonds & ratings](#) >

[Key financial information](#)

[Reports & Presentations](#)

[Annual Reports](#) >

## TUI and Cepsa join forces to decarbonise flying

- **Partnership on sustainable aviation fuel (SAF) to support emission reduction in air transport**
- **Potential to expand collaboration to include other areas of TUI's tourism value chain such as coach and cruise travel**

**Hanover/Madrid, 18 October 2022.** TUI, one of the world's leading tourism groups, and Spanish energy company Cepsa have signed a collaboration agreement to promote the production and supply of sustainable aviation fuel (SAF), a key tool to further reduce the carbon footprint of air transport and a priority for both companies to fight against climate change. These fuels will be produced from circular raw materials that do not compete with food resources, such as used cooking oils, non-food animal waste or biodegradable waste from various industries, and will make it possible to reduce aircraft emissions by up to 80% compared to conventional kerosene.

# Miksi ympäristömerkit? 1/2

- Ympäristömerkit ovat helposti tunnistettavia ja (tavoitteeltaan) luotettavia keinoja tehdä vastuullisempia hankintapäätöksiä
- Ympäristömerkit antavat tuottajalle yksinkertaisen tavan tehdä yrityksessä tehty vastuullisuustyö näkyväksi, ja siten edistää myyntiä
- Ympäristömerkit helpottavatkin merkittävästi markkinaehtoista kysynnän ja tarjonnan kohtaamista, jossa osapuolet ovat kiinnostuneita vastuullisuuskysymyksistä
- Ympäristömerkit kiinnostavat sekä kuluttajia että yrityspäätäjiä



# Miksi ympäristömerkit? 2/2

- Merkki voi viestiä tuotteen tai palvelun raaka-aineisiin, tuotantoon, jakeluun tai kierrättämiseen liittyvistä asioista
- Ympäristömerkkejä on eritasoisia, esimerkiksi EU:n Ecolabel, pohjoismainen Joutsenmerkki, suomalaiset luomumerkit jne.
- Ympäristömerkkejä myöntävät erilaiset järjestöt, joista osa on keskittynyt nimenomaan ympäristömerkkien myöntämiseen, mutta myös toimialayhdistykset ja yritykset itse lanseeraavat merkkejä; osaa merkeistä valvovat viranomaiset
- Ympäristömerkit ovat yleisesti tuttuja, mutta laajemmin ajateltuna voidaan puhua vastuullisuusmerkeistä



# Matkailualan ympäristösertifikaatteja

- [Biosphere](#)
- [Blue Flag](#)
- [ECEAT-merkki](#)
- [Ekokompassi](#)
- [EMAS](#)
- [EU-kukka Ecolabel](#)
- [Forum Anders Reisen](#)
- [Geo Golf](#)
- [Green Globe](#)
- [Green Key](#)
- [Green Activities](#)
- [HI Quality](#)
- [ISO 14001](#)
- [Pohjoismainen Joutsenmerkki](#)
- [Roope Satama](#)
- [TourCert](#)
- [Travelife for Accommodation](#)
- [Travelife for Tour Operator](#)
- [WWF Green Office toimistoille](#)
- Kansallispuisto
- Mahdollinen muu matkailun kestävyyttä kuvaava merkki, joka täyttää ISO 14024-kriteerit

**Mitä jatkosuunnitelmia  
työpajasta heräsi?**



# Motivan uutiset 2023

15.3.2023 8.00

## **Uutta energiatehokkuustyökä- lua testataan, hae testikohteeksi**

Energiatehokkuustyökälun testaus toteutetaan valituissa kohteissa elomarraskuussa 2023. Haku on auki 31.5.2023 asti ja kohteita valitaan yhteensä noin 20 kappaletta.

Testikohde valitaan työkalun kehitystarpeiden ehdoilla, mutta mukaan otetaan paljon kohteita, joten ehdot täyttävillä kohteilla on hyvät mahdollisuudet päästä mukaan. Hakea kannattaa heti, koska päätöksiä testauskohteista tehdään maaliskuusta alkaen.

[https://www.motiva.fi/ajankohtaista/uutiset/uutiset\\_2023/uutta\\_energiatehokkuustyokalua\\_testataan\\_hae\\_testikohteeksi.20032.news](https://www.motiva.fi/ajankohtaista/uutiset/uutiset_2023/uutta_energiatehokkuustyokalua_testataan_hae_testikohteeksi.20032.news)

# ENERGIAKILPAILU HOTELLIEN ENERGIATEHOKKUUDEN PARANTAMISEKSI

Hotellialan energialähettiläänä Original Sokos Hotel Royal Vaasa lanseerasi syksyllä kilpailun hotellien energiatehokkuuden parantamiseksi. Original Sokos Hotel Royal Vaasa etsii ilmastoystävällisiä ratkaisuja, jotka säästävät eri tavoin energiaa. Ideoita sai antaa sekä hotellin tekniisiin ratkaisuihin että työprosesseihin. Kilpailu suunnattiin suomalaisten yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen opiskelijoille.

[https://www.sokoshotels.fi/fi/ajankohtaista/uutinen/original-sokos-hotel-royal-vaasa/011814385\\_419607](https://www.sokoshotels.fi/fi/ajankohtaista/uutinen/original-sokos-hotel-royal-vaasa/011814385_419607)

Kilpailun voittajaksi valikoitui Team EcoRoyal Vaasan Ammattikorkeakoulusta. Kilpailutyössään Team EcoRoyal ehdotti uusia energiatehokkuutta parantavia ratkaisuja sekä uusien teknisten järjestelmien avulla sekä tilaratkaisujen avulla. Esimerkiksi hotellihuoneiden ilmanvaihto- ja lämmitysjärjestelmää on mahdollista ohjata läsnäolotunnistimien avulla, jolloin huoneen lämpötila voisi olla alhaisempi kun siellä ei ole asiakasta. Yleisten tilojen valaistuksen ohjaukseen ehdotettiin liike- ja paikallaolotunnistimia ja käyttämällä LED-valoja. Keittiön poistoilman on mahdollista ottaa talteen ja käyttää sitä uima-altaan ja allasosaston lämmitykseen. EcoRoyalin kilpailutyö otti kantaa myös huollon prosesseihin ja painotti sähköisen huoltokirjan merkitystä energian kulutuksen päivittäisessä seurannassa.

[https://www.sokoshotels.fi/fi/ajankohtaista/uutinen/energiakilpailu-hotellien-energiatehokkuuden/012633331\\_419607](https://www.sokoshotels.fi/fi/ajankohtaista/uutinen/energiakilpailu-hotellien-energiatehokkuuden/012633331_419607)

ALEKSI RAUTAVUORI  
ALEKSI.RAUTAVUORI@MACON.FI

JOHANNA ALAKERTTULA, ASIAKASTUNTIA  
JOHANNA.ALAKERTTULA@MACON.FI

**macon**

macon.fi



# Ilmastotyön sanastoa

Hiilineutraali = Hiilineutraalius tarkoittaa, että hiilidioksidipäästöjä tuotetaan korkeintaan sen verran kuin niitä voidaan sitoa ilmakehästä hiilinieluihin

Hiilijalanjälki = Hiilijalanjälki tarkoittaa jonkin tuotteen, toiminnan tai palvelun aiheuttamaa ilmastokuormaa eli sitä, kuinka paljon kasvihuonekaasuja tuotteen tai toiminnan elinkaaren aikana syntyy

Hiilikädenjälki = Hiilikädenjälki voi syntyä, jos yrityksen tuote tai palvelu pystyy pienentämään asiakkaan hiilijalanjälkeä

Kompensointi = Päästöjen kompensoinnilla tarkoitetaan sitä, että kumotaan aiheutettu ilmastohaitta vähentämällä tai sitomalla omia päästöjä vastaava määrä jossain toisaalla.